

考試科目 Course	個體經濟學	座號	經濟學組	日期 Date, Period	4月23日 第一節	試題編號 CourseNo.	120
----------------	-------	----	------	--------------------	--------------	-------------------	-----

共2頁 2-1

國立政治大學圖書館

個體經濟學第一部份

※請務必用圖形或數學式作為輔助工具來回答

一、詳答題：

根據傳統訂價理論，獨占廠商通常會利用「MR=MC」單一定價法來追求最大利潤。現若該獨占廠商不滿足上述定價法所得之利潤，她是否可利用兩部訂價（2-part tariff）法與第二級差別取價（級距式差別取價或數量折扣）來增加其利潤？（20分）

二、是非（簡答）題：

1. 在現實社會裡，若同一廠商在天母與木柵設分店，且對同一品質的產品收取不同價格，其背後原因絕對只是天母店面租金比木柵的高所導致。（10分）
2. 假設你（妳）是風險逃避者，且獨資經營一家企業。假設今年該獨資企業的稅前盈餘為200萬；適用的所得稅率為30%；被查稅的機率為20%；若有漏報盈餘，且被查到時，除了應補繳稅款外，每漏報1元盈餘，還要繳罰款0.6元。面對上述情況，你（妳）明年申報時會否漏報盈餘？（10分）
3. 雖然教育部以優惠利率僅針對「學分與學雜費」貸予大學生助學貸款，此一政策亦會影響大學生的跨期消費決策。（10分）

三、(25分) 在一個經濟社會裡，存在兩個消費者（A與B）以及兩種財貨（x與y），其中消費者A與B對此兩種財貨之效用函數分別為：

$$U_A = x_A y_A$$

$$U_B = x_B y_B$$

而消費者A與B對此兩種財貨之禀賦分別為：

$$\bar{x}_A = 90, \quad \bar{y}_A = 35, \quad \bar{x}_B = 30, \quad \bar{y}_B = 25$$

令y財貨之價格為1，x財貨之價格為 P_x 。

- (1) 試寫出消費者A與B之預算限制式（5分）。
- (2) 試分別求出消費者A對財貨x與y之需求函數（5分）。
- (3) 試分別求出消費者B對財貨x與y之需求函數（5分）。
- (4) 試求出均衡價格 P_x （5分）。
- (5) 試求出消費者A與B對此兩種財貨之消費量以及效用水準（5分）。

考試科目 Course	個體經濟學	系級	經濟乙組	日期 Date, Period	月	日	試題編號 Course No.
----------------	-------	----	------	-----------------------	---	---	--------------------

四、(10分) 存在一家廠商，為勞動市場中之勞動獨買者 (monopsonist)，而勞動供給者有男性與女性之分，其中男性勞動者之勞動供給為：

$$L_m = 10W_m^2$$

而女性勞動者之勞動供給為：

$$L_f = 200W_f$$

假設此一廠商所生產之商品，其單位價格為\$6 (固定不變)，且每小時男性與女性勞動者之商品生產量均為3單位：

- (1) 若獨買者能對男性與女性勞動者訂定不同之工資水準，試問男性與女性勞動者之工資水準與雇用量分別為何 (5分)？
- (2) 若政府不允許該廠商有工資上的歧視，但仍允許該廠商有訂定工資的權力，試問男性與女性勞動者之工資水準與雇用量分別為何 (5分)？

五、(15分) 假設存在 n 家同質廠商，而代表性廠商 (representative firm) i 之總成本函數如下：

$$C(q_i) = F + cq_i + dq_i^2$$

其中 F 表固定成本， q_i 表廠商 i 之產量， c 與 d 表係數且為正值。

- (1) 試求出代表性廠商之最低有效生產規模 (minimum efficient scale, MES) (5分)？
- (2) 若市場之需求曲線為

$$P = a - b \sum_{i=1}^n q_i$$

且在短期下，廠商無法進出市場，試求出 Cournot 競爭下之短期均衡價格與廠商之產量 (5分)？

- (3) 若在長期下，廠商可自由進出市場，試求出 Cournot 競爭下之廠商家數 (5分)？