

科目：管理學

系所組：餐旅管理學系

一、近年來，跨公司之成長策略經常會採以下方式：策略聯盟、合資與併購等方式來進行，其中，企業併購活動是外國大型公司常用的策略。

案例一：2015.11.16 Marriott News Center 報導：Marriott (萬豪) International to Acquire Starwood (喜達屋) Hotels & Resorts Worldwide, Creating the World's Largest Hotel Company. Combined Company Will Have 1.1 Million Rooms in More Than 5,500 Hotels, Spanning the Globe in Over 100 Countries. 30 Leading Brands Will Provide Guests Unmatched Choices. Transaction Offers Substantial Economies of Scale Combined Company Should Deliver Significant Capital Returns to Shareholders.

(Marriott's CEO) Mr. Sorenson said Marriott owns about 10% of the hotel rooms in the U.S., while Starwood has a market share of between 3% and 4%, so the combined company would account for less than 15% of the U.S. hotel supply.

案例二：2015年8月21日，日月光宣布以每股45元，公開收購全球第三大封測廠矽品5%至25%股權，2015年12月29日日月光二度公開收購，共計拿下矽品49.71%股權。

根據以上，請說明有關併購的相關名詞或概念：

1. Economies of Scale (5%)
2. Market Share (5%)
3. Returns to Shareholders (5%)
4. 從學理上來看，企業併購型態有水平整合併購與垂直整合併購與其他種類型等多種型態。請說明上述兩種型態，並指出上面兩個案例是屬於哪種併購型態。(10%)

二、您認為如何衡量一家餐廳的品質？(10%)

您認為如何衡量一家餐廳的經營效率？(10%)

承上題，如果餐廳要追求獲利最大，請問上述哪一個面向比較重要？請說明理由。(5%)

三、我們常常聽到有些主管聊起他的核心團隊成員中發現以下情況：

有個是超級業務員業績非常好，但是很不合群，無法團隊合作；另外一個是極佳的點子王，可是出勤狀況卻極不規律，經常找不到人；還有一個工作十分認真，可是就是反應不佳，頭腦少根筋。其他一個是每天打扮的像是參加時尚派對吸引眾人眼光，很會辦理一年一度的尾牙活動，但平日工作不太勤快。

(1) 請引用管理學的相關理論，來提出你對於這種情況的論點說明。(15%)

(2) 如果你是主管碰到有這樣的團隊成員，你會如何領導統御或處理人事？

(10%)

※ 注意

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

科目：管理學

系所組：餐旅管理學系

四、近來的網路行銷發達，很多消費者都從網路購買商品，造成實體店面的銷售有所影響。以百貨公司為例，近來因為服飾及相關商品銷售受到網路消費的影響，造成引進多家餐飲及美食街因應以吸引消費者前來。針對這些情況，請問：

- (1) 同樣的商品，在網路與實體店面的消費，應該如何做差異化的經營，使其各能獲得消費者的親睽。請提出實例，並闡述說明之。(10%)
- (2) 上述的題目是以百貨公司為例，如果改成 3C 相關科技商品的商圈，而你是該商圈協會的理事長，你會用哪些行銷的相關理論或論點，從整合商圈的店家，來提出吸引消費者到 3C 商圈遊逛及消費。(15%)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。