

科目：管理學

系所組：餐旅管理研究所

1. 員工在企業工作，不同公司的企業文化，會對管理者和員工的思維與實際工作行為產生影響。請問企業文化的內涵包括哪些？（指由哪些事物來瞭解公司的企業文化）（25%）。
2. 近代流行的領導理論中，何謂魅力型領導（charismatic leadership）？何謂轉換型領導（transformational leadership）？兩種領導型態通常具備了哪些特質？（25%）。
3. 何謂激勵(motivation)?請就激勵理論的發展沿革，舉出各階段理論背後的假設與貢獻，並比較各階段理論間之異同與優劣（25%）。
4. 管理功能有哪些?各功能其內容重心為何?又彼此間有何連結（25%）？

※ 注意：1.考生須在「彌封答案卷」上作答。

2.本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3.考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。