

考試科目	傳播知識	系所別	傳播碩士學位學程	考試時間	2月17日(日) 第二節
------	------	-----	----------	------	--------------

一、以下想請問你幾個有關行銷傳播研究的問題。

1. 你覺得廣告、公關等行銷傳播領域目前最具研究潛力的題目是什麼？為什麼你這麼認為（10%）？
2. 你會應用哪一個理論來研究此題目？這個理論具體內容是什麼？為什麼這個理論最適合用來研究這個題目（15%）？
3. 你所提出的研究題目對理論（5%）與實務（5%）的貢獻是什麼？

二、名詞解釋

1. 假新聞（5%）
2. Audience engagement（5%）
3. OTT（5%）

三、請從傳播觀點分析網路直播對於傳播媒體、行銷、閱聽接收等，形成那些變革？（25%）

四、請分析 AI 人工智慧的問世，在傳播內容呈現、媒體從業人員專業角色所產生的影響與反思？如何因應？（25%）

備

註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。