

國立中正大學

108 學年度碩士班招生考試

試題

[第 3 節]

系所組別	企業管理學系行銷管理
科目名稱	行銷學

—作答注意事項—

※作答前請先核對「試題」、「試卷」與「准考證」之系所組別、科目名稱是否相符。

1. 預備鈴響時即可入場，但至考試開始鈴響前，不得翻閱試題，並不得書寫、畫記、作答。
2. 考試開始鈴響時，即可開始作答；考試結束鈴響畢，應即停止作答。
3. 入場後於考試開始 40 分鐘內不得離場。
4. 全部答題均須在試卷（答案卷）作答區內完成。
5. 試卷作答限用藍色或黑色筆（含鉛筆）書寫。
6. 試題須隨試卷繳還。

國立中正大學 108 學年度碩士班招生考試試題

科目名稱：行銷學

本科目共 1 頁 第 1 頁

系所組別：企業管理學系行銷管理

※本項考試答案卷限用藍色或黑色筆(含鉛筆)書寫

1. What is social commerce marketing? (5%) List and briefly describe the various forms of social media and how they influence consumers' attitude and behavior? (20%)

2. What are consumer goods? (5%) List and briefly describe the characteristics of each type of consumer goods and to what extent the marketing strategies differ? (20%)

3. STP 是非常重要的行銷觀念，而其中的 P (positioning, 定位) 更是發展行銷策略或撰寫行銷企劃的關鍵觀念。
 - (1) 說明為何「定位」是極為重要的行銷觀念。(20%)
 - (2) 舉出實例說明某企業或品牌因為精準或巧妙的定位而帶來成功。(15%)
 - (3) 舉出實例說明某企業或品牌因為不當定位而慘淡經營或招致失敗。(15%)