

考 試 科 目	工業與組織心理學	系 所 別	心理學系	考 試 時 間	2 月 18 日(星期一) 第三節
---------	----------	-------	------	---------	-------------------

一、簡答題（每題六分，共六十分）

1. 如何利用特質激發理論 (trait activation theory) 來進行新進人員的篩選？
2. 請以霍桑研究 (Hawthorne studies) 來說明團體規範 (group norm) 與工作行為間的關係？
3. 如何將職能模式 (competency model) 應用於工作分析 (job analysis) 之中？
4. 請提供一個組織中的例子來說明有限理性 (bounded rationality) 的決策模式？
5. 請簡要說明績效考核 (performance appraisal) 的執行過程？
6. 請說明挑戰型壓力源 (challenge stressors) 與阻礙型壓力源 (hindrance stressors) 有何差異？
7. 請舉一個例子來說明刺激類化 (stimulus generalization) 在消費者態度形成的作用。
8. 請以推敲可能性模式 (elaboration likelihood model) 來分析「比較性廣告」的說服效果。
9. 請簡要說明組織文化 (organizational culture) 是如何形成與傳承的？
10. 消費者在制定購買決策時，可能會面對哪些知覺風險 (perceived risk) ？

二、解釋名詞（每題四分，共四十分）

1. 結構式面談 (structured interview)
2. 組織認同威脅 (organizational identity threat)
3. 策略性人力資源管理 (strategic human resource management)
4. 共同方法變異 (common method variance)
5. 關係式工作設計 (relational job design)
6. 情緒勞務 (emotional labor)
7. 定型化消費行為 (fixated consumption behavior)
8. 工作樣本測驗 (work sample test)
9. 職場偏差行為 (workplace deviant behavior)
10. 招募的來源分析 (sources analysis)

備

註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。