

國立臺灣師範大學 108 學年度碩士班招生考試試題

科目：大眾傳播理論

適用系所：大眾傳播研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

一、請解釋何謂媒體文本產製的「製碼」(encoding)，與閱聽人接收的「解碼」(decoding)，以及有哪三種閱讀方式？(20分)。

此外，請以「製碼」「解碼」及三種閱讀方式，對韓國瑜媒體現象或其他 妳/你感興趣的例子(二擇一)進行相關分析與討論(30分)。

二、隨著新傳播科技的發展，廣告行銷傳播呈現的方式有所轉變，除了採用單向的傳播策略，也越來越著重在雙向互動傳播的形式。近年產品虛擬體驗興起，帶起虛擬試衣間(Virtual Fitting Room)、虛擬鏡像(Virtual Mirror)的概念。消費者可以透過擴增實境(Augmented Reality, AR)技術進行虛擬試妝、產品虛擬試穿戴(Virtual Try-On)，例如：衣服、眼鏡、染髮、手錶、珠寶飾品。請以合適的傳播理論說明相關現象與應用(25分)。

也請以合適的傳播或社會文化理論闡述擴增實境應用為社會所帶來的傳播效果與未來可能的社會轉變(25分)。