

國立臺灣師範大學 108 學年度碩士班招生考試試題

科目：資訊傳播學概論

適用系所：圖書資訊學研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

一、名詞解釋（共 40 分）

- (一) 響應式網頁設計 (Responsive web design) (10 分)
- (二) 知覺風險 (Perceived risks) (10 分)
- (三) 沈浸式體驗 (Immersive experience) (10 分)
- (四) 影音 OTT (Over the Top) (10 分)

二、申論題（共 60 分）

共享經濟這些年在各行各業有非常多的應用，與民生息息相關，包含共享單車、共乘、共享空間等。請回答以下問題。

- (一) 請定義共享經濟。(20 分)
- (二) 您認為共享經濟有什麼應用面向可以落實於廣義數位內容與資訊/媒體服務的產製、管理、與傳播等階段呢？(20 分)
- (三) 您認為在共享經濟的商業型態中，勞動模式的改變為何？(20 分)