

科目：傳播理論與當代問題分析

系所組：大眾傳播學研究所碩士班

1. (50%)

幾個月前台灣九合一選舉過程中，「韓流」（韓國瑜現象）於短時間內掀起一陣旋風，並且引起媒體大量報導和網路聲量極大的討論，其中正反意見多元呈現，在台灣民主自由選舉歷史中，留下值得進一步分析的經驗，因此：

(1) 請選擇「一個」或「兩個」相關的傳播理論，針對此現象進行理論應用及分析。分析時後務必將相關傳播理論的核心概念、研究問題和研究假設、重要變數...等應用於分析論述中，以理論實際內涵支持你(妳)的分析論點。

若選擇兩個傳播理論，請注意解釋理論之間的適當結合，整合分析可增加的解釋力等討論。

(2) 有人說「網路」是「韓流」快速興起的重要因素之一，你(妳)的看法如何？針對網路於此現象是否具有重要影響力的議題，請詳細提出你(妳)的論點與分析，並且應提出明確支持你(妳)分析的具有說服力之證明。

2. (50%)

近幾年「大數據分析」(Big Data Analysis) 對全世界許多產業產生重大影響，也引導了未來發展，傳播產業和學術界也不例外。就你(妳)的觀察和對相關資料的瞭解，請回答以下問題：

(1) 傳播相關產業目前有哪些已經運用「大數據分析」的實際案例？其中具體運用的方式和成果是什麼？

(2) 就你(妳)個人的意見而言，覺得未來「大數據分析」對於傳播產業或者學術研究，應該要努力的方向會是什麼？該如何實踐？

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。