

作答說明：下列共有 22 格的填充選擇題。回答時須在答案紙上依下列之格式寫出答案號碼((1)至(22))及對應之答案，不需列出計算過程或說明原因。答錯不倒扣。

(1)	(1)之答案 (不需列出計算過程或說明原因)
(2)	(2)之答案 (不需列出計算過程或說明原因)
...	...
(22)	(20)之答案 (不需列出計算過程或說明原因)

第一部分：填充選擇題 (每格四分)

1. 消費者物價指數(Consumer Price Index)為各國常用來衡量物價變動、生活成本的指標。

(i) 若 P_i 為商品 i 之價格， Q_i 為商品 i 之數量， t 為當期， 0 為基期，以下何為傳統消費者物價指數之計算公式？ (1)

(a) $\frac{\sum_{i=1}^n P_i^t Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i^0 Q_i^0} \times 100$

(b) $\frac{\sum_{i=1}^n P_i^t Q_i^t}{\sum_{i=1}^n P_i^0 Q_i^t} \times 100$

(c) $\frac{\sum_{i=1}^n P_i^t Q_i^t}{\sum_{i=1}^n P_i^0 Q_i^0} \times 100$

(d) 以上皆非

(ii) 經濟學家普遍認為傳統計算消費者物價指數的方法高估了物價上漲的程度，請舉出兩個原因：(2)、(3) (回答各限 10 字以內)

(iii) 房租在消費者物價指數中佔比相當高。以本國為例，房租在物價指數中的佔比超過 20%。一般而言，各國政府主計單位估計房租的方法為針對住戶執行重複調查(repeated survey)，多半較偏重既有住戶之租金成本。請問此方法對消費者物價指數影響為何

(4)

(a) 經濟擴張時期高估房租成本、經濟蕭條時期低估房租成本

(b) 經濟擴張時期低估房租成本、經濟蕭條時期高估房租成本

(c) 經濟擴張時期高估房租成本、其餘時間沒有偏誤

(d) 經濟蕭條時期高估房租成本、其餘時間沒有偏誤

(e) 沒有偏誤

2. 費雪的利率模型中，影響家戶儲蓄的因子為當期收入(current income)、財富(wealth)、時間偏好率(rate of time preference)、實質利率(real rate)。影響廠商投資的外部因子為邊際報酬(marginal rate of return)及實質利率。模型中的均衡實質利率由儲蓄及投資決定。家戶的每期收入可視為可預期收入及非預期收入的總和。請問：

(i) 當家戶的未來預期收入因外生衝擊增加，會產生什麼樣的影響？ (5)

(a) 儲蓄增加、投資增加、均衡實質利率變化方向不一定。

(b) 儲蓄減少、投資不變、均衡實質利率上升。

(c) 儲蓄減少、投資減少、均衡實質利率變化方向不一定。

(d) 儲蓄減少、投資增加、均衡實質利率上升。

(e) 儲蓄增加、投資減少、均衡實質利率下降。

見背面

(ii) 當家戶的當期收入較預期收入低(一次性)，會產生什麼樣的影響？ (6)

- (a) 儲蓄增加、投資增加、均衡實質利率變化方向不一定。
- (b) 儲蓄減少、投資不變、均衡實質利率上升。
- (c) 儲蓄減少、投資減少、均衡實質利率變化方向不一定。
- (d) 儲蓄減少、投資增加、均衡實質利率上升。
- (e) 儲蓄增加、投資減少、均衡實質利率下降。

3. 假設政府本期同時增加等量的稅賦及財政支出(i.e.,沒有增加財政赤字)，試回答以下有關可貸資金模型(loanable fund model)問題：

(i) 若政府將支出用於公共財(public goods)，短期內均衡利率將 (7-1)，均衡可貸資金將 (7-2)。(請在問題(7)的答案處依照(7-1)、(7-2)順序分別填寫上升、下降、或不變，兩者皆正確才予給分)

(ii) 若政府將支出用於私有財(private goods)，例如發放消費券，均衡利率將 (8-1)，均衡可貸資金將 (8-2)。(請在問題(8)的答案處依照(8-1)、(8-2)順序分別填寫上升、下降、或不變，兩者皆正確才予給分)

(iii) 若政府將支出用於投資財(investment goods)，均衡利率將 (9-1)，均衡可貸資金將 (9-2)。(請在問題(9)的答案處依照(9-1)、(9-2)順序分別填寫上升、下降、或不變，兩者皆正確才予給分)

4. 假設投資者的投資期間為兩年($t \sim t+2$)，現行之一年期現貨利率為 ${}_tR_1$ ，兩年期現貨利率為 ${}_tR_2$ ，三年期現貨利率為 ${}_tR_3$ ，一年後開始的一年期遠期利率為 ${}_{t+1}F_1$ 。一年後的一年期現貨利率為 ${}_{t+1}R_1$ ：

(i) 若投資者為風險中立，請用數學式表示 ${}_tR_1$ 、 ${}_tR_2$ 、 ${}_tR_3$ 三者的大小關係：(10)。(答題範例： ${}_tR_1 < {}_tR_2$, ${}_tR_2 = {}_tR_3$ ，若不確定則回答「不確定」)

(ii) 若投資者風險趨避，且較為擔心利率風險(i.e.,價格風險)，相對較不擔心再投資風險，請用數學式表示 ${}_tR_1$ 、 ${}_tR_2$ 、 ${}_tR_3$ 三者的大小關係：(11)。(答題範例： ${}_tR_1 < {}_tR_2$, ${}_tR_2 = {}_tR_3$ ，若不確定則回答「不確定」)

(iii) 在(ii)的假設下， ${}_{t+1}F_1$ 與 $E_t[{}_{t+1}R_1]$ 的大小關係為何，請用數學式表示：(12)。(若不確定則回答「不確定」)

(iv) 在期限偏好理論(preferred habitat theory)下，請用數學式表示 ${}_tR_1$ 、 ${}_tR_2$ 、 ${}_tR_3$ 三者的大小關係：(13)。(答題範例： ${}_tR_1 < {}_tR_2$, ${}_tR_2 = {}_tR_3$ ，若不確定則回答「不確定」)

5. 近年來台灣薪資成長低緩，請問下列哪一項最不可能是原因 (14)

- (a) 非薪資報酬(例如雇主提撥的勞健保或退休金)下降。
- (b) 產業附加價值較低。
- (c) 高等教育快速擴張。
- (d) 勞動生產力下降。
- (e) 我國生產外銷之商品與服務價格下跌。

6. 生產函數 $Q=0.6L^{0.5}K^{0.5}$ ，L 的價格是 10，K 的價格是 40，請問要生產 $Q=10$ 的最適投入是 (15)

- (a) $K=33.33$
- (b) $K=16.67$
- (c) $K=8.33$
- (d) $L=16.67$
- (e) $L=8.33$

7. 市場需求線是 $P=14-Q$ ，現在市場共有三家完全相同的廠商，廠商的邊際成本 $MC=\$2$ ，沒有固定成本。請問 Cournot 模型預測市場均衡產量是 (16)

第二部分：複選題(每格六分)

8. 下列敘述何者正確? (17)

- (a) 如果碩士學位沒辦法提高學生人力資源的生產力，同學就不會願意就讀
- (b) 全民健保規定：凡符合投保條件的民眾均應參加全民健康保險。若不依規定參加保險，將處以罰鍰。這樣不尊重人民自由選擇的法案是為了保護醫療產業的利益
- (c) 美國職棒大聯盟選手合約屆滿後，有些選手會和原隊續約，有些會更換球隊簽新約。過去統計數字顯示：和原隊續約的選手因傷缺席的平均天數遠低於更換球隊的選手，這是因為新隊和選手之間的資訊不對稱比較嚴重。
- (d) 近年來卡通影片都會請大牌明星配音，這是因為大牌明星比較可以避免道德風險(moral hazard)
- (e) 2008 年金融風暴為人所詬病的大到不能倒(too big to fail)會產生道德風險的後遺症

9. 下列敘述何者正確? (18)

- (a) Lorez curve 越趨向 45 度線，所得分配越不平均。
- (b) Gini Coefficient 越大，所得分配越不平均。
- (c) 技術進步越快，人力資源越重要時，所得分配比較可能不平均
- (d) 透過政府福利支出，可以降低所得分配不平均的程度
- (e) 我國近年來所得分配不平均惡化主要是由於薪資所得不平均所造成的

10. 下列關於訂價的敘述，何者正確? (19)

- (a) 網購平台可以利用消費者的到訪時間來差別訂價
- (b) 消費者之間有不同的需求彈性是差別訂價的充分條件
- (c) 印表機定價方式通常都是採用兩階段定價(two-part tariff)
- (d) 當消費者購買頻率越高，越難採取兩階段定價方式
- (e) 當消費者對 A、B 兩商品願意支付的保留價格相關性越高，廠商越適宜採用組合式訂價(Bundling)

見背面

11. Google 在 2017 和 2018 年分別被歐盟處以 24 億和 43.4 億歐元的罰款，因為 (20) _____
- (a) Google 在網路搜尋的市場佔有率太高
 - (b) Google 拒絕將公司拆散成較小型的公司
 - (c) Google 的廣告訂價採取差別訂價
 - (d) Google 利用自己的搜尋引擎不公平引導消費者進入自己的購物平台
 - (e) 使用 Android 系統的手機如果要安裝 Google App store (Play 商店)，Google 要求生產廠商在出廠前要預先安裝 Google search

第三部分: 填充題 (每題六分)

12. 假設消費者只消費 X 和 Y 兩種商品，效用函數是 $U(X, Y) = X^{0.3}(Y+5)^{0.7}$ ， P_x 和 P_y 是 X 和 Y 的價格， I 是所得。請問消費者對 X 的需求函數是什麼? (21) _____

13. 青天企業生產飛機零件，目前生產過程中會排放二氧化碳，為了減少碳排放量，政府限定該企業排放量不得超過 20 萬公噸，請將二氧化碳視為生產要素，請使用圖形畫出該公司的等成本線。(22) _____ (請標示清楚圖形、橫軸、縱軸等意義，沒有標示清楚不計分)

試題隨卷繳回