

國立清華大學 107 學年度碩士班考試入學試題

系所班組別：教育心理與諮商學系碩士班 工商心理組

考試科目（代碼）：工商心理學（6701）

壹、名詞解釋（每題 5 分，共 20 分）

1. 自我效能(Self-efficacy)
2. 組織公民行為(Organizational citizenship behavior)
3. 情緒勞務(Emotional labor)
4. 畢馬龍效應(Pygmalion effect)

貳、申論題（每題 20 分，共 80 分）

1. What is the difference between transactional leadership and transformational leadership? What are the functions of leadership? Why does successful leadership contribute to organizational performance? (20 分)
2. 什麼是品牌定位？對學生、男人、女人的品牌定位，會如何產生效果？請舉例說明之。(20 分)
3. 姜姍蓉，一位剛進入職場 6 個月的社會新鮮人。每日上班前，一想到在工作上常被主管數落，同事也會排擠她，把自己份內的工作丟給她做，總覺得人生很黑暗。上班前都必須給自己心理建設，期望能在職場上感受幸福。請說明何謂幸福感，它包含哪些內涵？組織可以透過哪些員工協助方案來解決她的問題？（20 分）
4. 心理分析學派佛洛伊德曾指出行為是一連串本我、自我與超我之間內在衝突的後果，而這些衝突有可能引發個人的焦慮，使個人感受到壓力，為擺脫這些負向的情緒，人們會使用防衛機轉來解決心理上的衝突焦慮。常見的防衛機轉形式有：投射作用(projection)、否認(denial)、抽離(isolation)、抵銷(undoing)、反向作用(reaction-formation)、合理化作用(rationalization)、潛抑(repression)、昇華(sublimation)、退化(regression)。請您自行選擇其中四種防衛機轉，並試想一些情境或編一些故事來說明情境中的主角是如何使用這些防衛機轉。(20 分)