



國立臺灣海洋大學一〇〇學年度研究所碩士班暨碩士在職專班入學考試試題

考試科目： 物流總論

系所名稱： 航運管理學系國際物流管理碩士在職專班不分組

1.答案以橫式由左至右書寫。2.請依題號順序作答。

1. 請說明運輸(Transportation)、物流(Logistics)、行銷(Marketing)與供應鏈管理(Supply chain management)四者有何不同？請以航運管理產業實例，分別加以說明之。(25分)

2. 探討物流與供應鏈的主要目的何在？為了將託運人(Shipper)之貨物，在七個Rs之情況下，送到受領貨物權利人(Consignee)手中，試問「七個Rs」一般所指為何？(25分)

3.(16分)

傳統上製造業大都採用長期生產週期以在市場上獲得成本上的競爭優勢，此種長期生產週期方法對物流會產生何種衝擊(5分)？當今所採用的製造方式多為短期生產週期與彈性生產系統，這樣的生產方式又對物流成本與製造成本產生怎樣的衝擊(5%)？物流成本與製造成本之間的抵換關係如何(6分)？

4.(34分)

解釋名詞(一小題2分)請針對以下名詞寫出對應的英文全名，並寫出對應之中文名稱，例MIT，Made in Taiwan，在台灣生產製造)：

- | | |
|----------|----------|
| (1)VMI; | (11)MTO; |
| (2)JIT; | (12)ERP; |
| (3)CPFR; | (13)ECR; |
| (4)EOQ; | (14)POS; |
| (5)LTL; | (15)OEM; |
| (6)TL; | (16)ODM; |
| (7)MRP; | (17)RFID |
| (8)ERP; | |
| (9)SCM; | |
| (10)MTS; | |