

國立中山大學100學年度碩士班招生考試試題

科目：都市與環境規劃概論【公事所碩士班丁組】

一、請簡要說明以下各詞意涵（至少 50 字，不可只寫名詞翻譯）：（25 分，每小題 5 分）

1. city marketing
2. city governance
3. public private partnership
4. urban regeneration
5. public involvement

二、新五都的國土空間結構在縣市合併後，除台北市以外都產生合併後非都市土地管理之問題，尤其是高雄市合併後非都市土地高達 73%，顯然會增加規劃、利用、變更與管理上之困難。請就所知闡述現況非都市土地利用管制與治理課題？現行非都市土地規劃變更之計劃體系與管理法規？並研提您認為重要的策略建議？（25 分）

三、在 2010 年底五都選後，地方治理面臨新的挑戰。特別是針對合併後的台中市、台南市、高雄市等三市，治理的空間範圍與環境問題異於已往以都市為主的問題。請回答下列問題：（1）請分析合併升格後的台中市、台南市、高雄市，在「空間與環境」治理，可能面臨的問題？（15 %）；（2）請針對上述問題，提出你的解決策略（10 %）。（回答問題時可以就台中市、台南市、高雄市擇一為案例回應）

四、吸引文化創意產業進駐投資與發展，進而發展創意城市（creative cities），是近年來各主要城市之重要發展策略。請回答下列問題：（1）所謂「創意城市（creative cities）」有何基本特質？（10 %）；（2）請說明你對創意城市的型塑有何構想與具體策略？（15 %）（回答問題時可以舉例你所熟悉的城市，擇一為案例說明。）