

# 國立嘉義大學 107 學年度

## 行銷與觀光管理學系（行銷管理）碩士班招生考試試題

### 科目：管理概論

- 一、2017 年 11 月下旬，中國阿里巴巴集團豪砸新台幣 867 億元購買中國大潤發 36.16% 股權，針對此一線上與線下合作的併購案，請您從管理角度說明您個人對於此一購併案的看法。  
(25 分)
- 二、美國總統川普上任以來，提供極多優惠措施以鼓勵外資企業投資美國，這是川普力推的提振美國經濟的策略。若您是企業家，試論述您個人是否會願意前進投資美國？理由為何？  
(25 分)
- 三、某家才被國際飛安評鑑網站選為 2018 年「最佳超低廉航空公司」，最近有位地勤人員基於一名乘客因吃飯而延誤抵達登機門(預計 5 點 50 分的飛機，旅客 41 分才抵達登機門，而登機開口通常在起飛前 10 到 20 分鐘會關閉)，所以拒絕讓他上機，還當場撕毀他的機票，請問你若是當時的值班主管，你會如何處理和因應？(25 分)
- 四、2011 年世界觀光組織(UNWTO) 依全球旅遊倫理規範訂定 10 條原則，旨將旅遊對環境和文化遺產之負面影響最小化，內容涵蓋觀光之經濟、社會、文化和環境等層面，為因應永續旅遊的發展趨勢，倘若你為交通部觀光局局長，要如何倡導觀光業者善盡企業社會責任？(25 分)