

# 朝陽科技大學 100 學年度碩士班招生考試試題

系(所)別：資訊管理系

總分：100 分

組別：一般生乙組

科目：資訊管理學論

第 1 頁共 3 頁

## 一、名詞解釋配合題 (總分 40 分 每小題 4 分)

說明：請針對下列十個題目，選擇出底下最適合的名詞並填答其對應的「英文編號」(A-T) 於答案卷上

- |          |                    |                |          |
|----------|--------------------|----------------|----------|
| A. 長尾理論  | B. 使用者自建系統         | C. 數位簽章        | D. 正回饋法則 |
| E. 分散式運算 | F. 資源基礎理論          | G. 企業資源規劃      | H. RFID  |
| I. SOA   | J. 數位落差            | K. 防火牆         | L. TPS   |
| M. CMMI  | N. 電子商務            | O. Web Service | P. DSS   |
| Q. 資料倉儲  | R. Cloud Computing | S. 外部性效果       | T. 資料探勘  |

1. 企業的競爭優勢取決於本身所擁有的有價值且與對手有差異性、對手不易獲得、或不易模仿的資源，並且能夠將該資源轉化為獨得的能力。
2. 其主要概念是由於網路科技與產品管理成本的改變，使得數量極大的冷門產品或稱利基(Niches)產品(因其只有少數人喜歡)也可以被消費者搜尋得到，而能獲取利潤地銷售出去。
3. 結合了電腦在大量資料之查詢(資料庫、資料倉儲)與快速資料運算(模式庫、線上即時分析)的優勢，輔以人類在判斷、創意、經驗的長處，幫助決策人員在面臨突發問題時，進行良好決策的一種資訊系統。
4. 以網路科技(主要是 Internet/Web)為基礎，來支援企業與客戶買賣之間的資訊分享、交易執行及關係維持的一些流程系統與經營模式。
5. 運作原理是透過一片小型硬體的無線射頻辨識技術晶片，利用內含的天線來傳送與接收無線訊號。
6. 由於消費者的貧富不均、進步國家與落後國家、國際大都市與窮鄉僻壤之間，人民有無能力與資源來擁有電腦、網路、寬頻的設備與技能相差甚多。
7. 透過網路效應，一個超過關鍵多數(Critical Mass)門檻的產品，會由於網路外部性的因素，而使得產品的價值愈來愈大，進而吸引更多的使用者；如此不斷地良性循環，終至形成獨占全勝的結果。
8. 「近端的使用者透過網際網路以「用多少算多少」(pay-as-you-go)的「隨選公用運算模式」來取得遠端 IT 專業廠商所提供的 IT 資源、平台及系統的一種 IT「服務模式」謂之」。
9. 一個能在 Web 環境上，讓各種不同的平台與程式語言的軟體元件，能彈性、動態地快速整合、彼此互通、呼叫的一種開放性的結構與標準。
10. 主要目的是防止網際網路上的危險延伸到企業內部網路。其介於網際網路和企業內部網路相連結之間，所以網際網路和企業內部網路兩者之間的傳輸，均需透過這個工具先檢查傳輸的合法性，若是合法，傳輸連結方能達目的地。

## 朝陽科技大學 100 學年度碩士班招生考試試題

系(所)別：資訊管理系  
組別：一般生乙組  
科目：資訊管理導論

總分：100 分  
第 2 頁共 3 頁

### 二、問答題 (總分 20 分)

1. 請說明 Michael Porter 提出的三種競爭策略，並根據您個人的看法，舉例說明如何透過資訊管理相關的概念來應用在這三個策略上。(10 分)
2. 一般而言，資料庫的規劃與建構共包含：資料規劃、需求定義、概念設計、邏輯設計與實體設計等幾個階段。請以曾接觸過一個包含資料庫的資訊系統為例，說明每一階段實際執行的工作內容及所得到的產出。(10 分)

### 三、個案研討 (總分 40 分)

#### 1. 台積電的虛擬工廠(Virtual Lab)

台積電是台灣重要的晶圓製造公司，資訊科技讓整個台積電製程透明化，讓客戶可以透過網際網路，將台積電的工廠當成自家後院的工廠。遠在歐、美的台積電客戶(晶圓廠的 IC 設計公司)可以透過網際網路，直接連接台積電在新竹的生產工廠，馬上即時了解他們向台積電下單的晶片在哪一個生產站，是否卡住不動，良率如何等。客戶一發現他向台積電下單生產的晶片在某一個生產站很久，進度落後，就可打電話或透過電腦向新竹的台積電詢問，也就是說，客戶隨時可以掌握他下單的貨號進度，任何一個客戶只要透過電腦直接向台積電下訂單，台積電的電腦系統就會自動確認、回覆客戶所訂的貨多久可以出貨給他。客戶也可把他對台積電的抱怨直接鍵入電腦，透過網際網路登錄至台積電的電腦資料庫，任誰也無法將這些資料殺掉。這種網際網路的及時與便利，讓遠在歐美的客戶覺得台積電在新竹的工廠就好像在自己家隔壁，不用自己設晶圓製造廠，讓台積電專業代工就好。「讓客戶覺得用我們的工廠，服務更順暢，製程更透明」台積電資訊科技總經理說。

問題：請依照您所學，「想像」並畫出上述台積電的系統，若有各個子系統請標明(例如 CRM、ERP、APS、Database、EIP.....)，並說明系統運作方式以及資訊的流動。(20 分)

## 朝陽科技大學 100 學年度碩士班招生考試試題

系(所)別：資訊管理系  
組別：一般生乙組  
科目：資訊管理導論

總分：100 分

第 3 頁共 3 頁

### 2. 明基電腦的知識管理

明基電腦是台灣有名的電腦硬體及週邊設備製造公司，其知識管理系統的運作是以 Web Based EIS 系統(應用 SQL Server 7.0 OLAP Service + Excel 2000 開發而成的商業智慧系統)下拖拉不同的分析角度，就能立即完成營運業績報表，決策人員不需要額外人員提供報表，可直接在線上讀取各式維度的營運資料，也可進行各月/各星期等時間點營運狀況的比較，讓其可在拖拉瞬間解讀各式報表及擬定經營決策。所有的組織都需要數據，因為它是創造資訊的重要原料，這樣即時有效率的數據管理，不但提升了數據的價值，變成可用的資訊，更成為有助於決策的知識。

在資訊轉變成知識的過程中，固然需要科技大力幫忙，最重要的還是人的參與，這個參與的過程主要是界定哪些資訊要萃取整合成知識、如何移轉知識、如何評估管理的效益。明基對於知識的界定與傳播係由各事業的高階主管負責，在明基的定義裡，知識的來源包括外部知識與內部知識。外部知識可以透過系統機制，預先設定相關主題，定期在各網站中找出資訊，再經由內部人員萃取整編放在內部網路上，供員工選取閱讀；內部知識，則是組織裡主動提供的知識，希望散布在公司各角落的經驗都能提出來分享與學習。但因為公司規模與地理上的分散，往往增加知識搜尋與傳遞的難度，明基在台灣之外，分別於馬來西亞、中國大陸、墨西哥、英國威爾斯等地設立大型自動化工廠，在荷蘭、美國、日本、中國蘇州等地也有行銷服務據點，即使在台灣，不同產品事業也可能在不同的地方與建築物裡，到底員工要怎樣才能找到所需要的知識呢？唯有讓員工容易的取得知識，並提高知識的使用程度，知識才算是有價值的資產。因此，明基內部知識還有另一種型態與管道，「我們有個資料中心，專門負責來自各地的資料管理。」李焜耀表示。在這個資料中心，差不多在產品、研發、商品化、製造，以及行銷技術，都有一個「母版」檔案，分類儲存，員工可以進入資料中心搜尋所需要的資料。而整個提供資訊、分享知識，甚至搜尋知識的管理過程，信任是成功的關鍵之一。基本上，明基的用人策略是「疑人不用，用人不疑」，唯有在互相信任的基礎上，才能建立共識，尤其在未來任何地方都可能是工作場所的「虛擬辦公室」環境中，信任更是必要條件。

問題：如果您是明基電腦的總經理，你要如何推動明基電腦的知識管理系統，這些作為又會遭遇到怎樣的挫折，你要如何克服。請條列或列表說明。(20 分)