

# 開南大學 100 學年度碩士班招生考試試題卷

科目：管理個案分析（碩專班）

用紙第 1 頁共 2 頁

## 請將正確答案填寫於答案卷中

1. 試說明行銷的定義，並試舉一實際案例說明(25%)。
2. 試說明傳統行銷策略所提及行銷組合 4P 與 4C 之內容(25%)。
3. 根據台塑關係企業網站([http://www.fpg.com.tw/html/com/com\\_lst2.htm](http://www.fpg.com.tw/html/com/com_lst2.htm))台塑關係企業是一個台灣知名的多角化經營的企業集團，旗下所屬的事業單位包含：

<b>國內生產事業</b>		
台灣塑膠公司	南亞科技公司	文方公司
台朔環保科技公司	南亞塑膠公司	南亞電路板公司
達興公司	台塑旭彈性纖維公司	台灣化學纖維公司
台塑勝高科技公司	福懋公司(紡織類)	台塑大金公司
台塑石化公司	台灣必成公司	華亞科技公司
長庚生物科技公司	台朔重工公司	麥寮汽電公司
台朔汽車公司	台塑生醫科技公司	南亞光電
台化地毯		
<b>國外生產事業</b>		
台塑海運公司	南亞美國公司	印尼南亞公司
紐曼天然氣公司	台塑美國公司	南亞美洲公司
INTEPLAST		
<b>醫療與教育事業</b>		
長庚紀念醫院	長庚大學	長庚技術學院
明志科技大學		
<b>其他</b>		
台塑汽車貨運公司	台塑通運公司	六輕汽車貨運公司
麥寮港口公司	長庚球場	台塑網科技公司
台亞石油		

- 第 1 小題：要分析如此龐大的企業集團需要相當多的資訊，也需要相當長的時間。因此，請自行選定台塑關係企業的四家公司(填入下表)，分別代表 Boston Consulting Group (1970) 定義的四種產業類型。假設，台塑關係企業僅有這四家公司，請繪製 BCG 矩陣圖，並標示以上四家公司在該矩陣圖的定位。(10%)

Star:	Question mark:
Cash Cow:	Dog:

請翻背面繼續作答

# 開南大學 100 學年度碩士班招生考試試題卷

科目：管理個案分析（碩專班）

用紙第 2 頁共 2 頁

**請將正確答案填寫於答案卷中**

第 2 小題：請說明以上四家公司的競爭優勢或是競爭劣勢。(20%)

第 3 小題：假設，台塑關係企業僅有這四家公司，請說明台塑關係企業應如何規劃其未來發展策略，以提高其整體競爭力。(20%)

請翻背面繼續作答