

大仁科技大學 100 學年度研究所碩士班暨碩士在職專班考試入學考試試題

所(組)：文化創意產業研究所

科目：文化創意產業概論

准考證號碼：□□□□ (請考生自己填寫)

注 意 事 項	一、本試題共 三 題，合計 100 分。 二、請依序將答案寫於答案卷，作答時請標明題號。 三、未答或答錯不計分。
----------------	--

一、名詞解釋(100 字以內)(每題 10%，共 20%)

1. 文化創意產業(限中華民國)
2. 文化觀光(限聯合國教科文組織)

二、問答題(30%)

- 1.請簡述中華民國文化創意產業之範疇及主管機關。(15%)
- 2.SWOT 是企業管理理論中相當有名的策略性規劃。請問何謂 SWOT? 另運用 SWOT 分析，以屏東縣「文化觀光」為議題，加以說明。(15%)

三、申論題(50%)

以社區發展的角度而言，文化可以說是社區的靈魂。在「社區總體營造」的過程中，你(妳)覺得深化社區永續發展的策略是什麼？創意產業對社區經營的價值是什麼？請論述之並歡迎配合具體案例說明。

大仁科技大學 100 學年度研究所碩士班暨碩士在職專班考試入學考試

試題標準答案或答案大要 命題委員：

(簽名)

一、解釋名詞

1. 台灣文化創意產業定義為：源自創意與文化積累，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提昇的行業。
2. 『聯合國教科文組織』將其定義為：「一種文化與環境，包括景觀、視覺、和表演藝術，以及其他特殊地區生活型態、價值傳統、事件活動、其他創造和文化交流的過程之一種旅遊活動」

二、問答題

1.

項次	產業名稱	主管機關	產業概括說明
1	視覺藝術產業	文建會	凡從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作、藝術品的拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、藝術經紀代理、藝術品的公證鑑價、藝術品修復等之行業均屬之。
2	音樂與表演藝術產業	文建會	凡從事戲劇（劇本創作、戲劇訓練、表演等）、音樂劇及歌劇（樂曲創作、演奏訓練、表演等）、音樂的現場表演及作詞作曲、表演服裝設計與製作、表演造型設計、表演舞台燈光設計、表演場地（大型劇院、小型劇院、音樂廳、露天舞台等）、表演設施經營管理（劇院、音樂廳、露天廣場等）、表演藝術經紀代理、表演藝術硬體服務（道具製作與管理、舞台搭設、燈光設備、音響工程等）、藝術節經營等之行業均屬之。
3	文化展演設施產業	文建會	凡從事美術館、博物館、藝術館（村）、音樂廳、演藝廳經營管理暨服務等之行業均屬之。
4	工藝產業	文建會	凡從事工藝創作、工藝設計、工藝品展售、工藝品鑑定制度等之行業均屬之。
5	電影產業	新聞局	凡從事電影片創作、發行、映演及電影工業等之電影周邊產製服務等之行業均屬之。
6	廣播電視產業	新聞局	凡從事無線電、有線電、衛星廣播、電視經營及節目製作、供應之行業均屬之。
7	出版產業	新聞局	凡從事新聞、雜誌（期刊）、書籍、唱片、錄音帶等具有著作權商品發行之行業均屬之。但從事電影發行之行業應歸入 8520（電影片發行業）細類，從事廣播電視節目及錄影節目帶發行之行業應歸入 8630（廣播節目供應業）細類。
8	廣告產業	經濟部	凡從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置等行業均屬之。獨立經營分送廣告、招攬廣告之行業亦歸入本類。
9	設計產業	經濟部	凡從事產品設計企劃、產品外觀設計、機構設計、原型與模型的製作、流行設計、專利商標設計、品牌視覺設計、平面視覺設計、包裝設計、網頁多媒體設計、設計諮詢顧問等之行業均屬之。
10	設計品牌時尚產業	經濟部	凡從事以設計師為品牌之服飾設計、顧問、製造與流通之行業均屬之。

項次	產業名稱	主管機關	產業概括說明
11	建築設計產業	內政部	凡從事建築設計、室內空間設計、展場設計、商場設計、指標設計、庭園設計、景觀設計、地景設計之行業均屬之。
12	創意生活產業	經濟部	凡從事符合下列定義之行業均屬之： 1.源自創意或文化積累，以創新的經營方式提供食、衣、住、行、育、樂各領域有用的商品或服務。 2.運用複合式經營，具創意再生能力，並提供學習體驗活動。
13	數位休閒娛樂產業	經濟部	凡從事數位休閒娛樂設備、環境生態休閒服務及社會生活休閒服務等之行業均屬之。 1.數位休閒娛樂設備－3DVR 設備、運動機台、格鬥競賽機台、導覽系統、電子販賣機台、動感電影院設備等。 2.環境生態休閒服務－數位多媒體主題園區、動畫電影場景主題園區、博物展覽館等。 3.社會生活休閒服務－商場數位娛樂中心、社區數位娛樂中心、網路咖啡廳、親子娛樂學習中心、安親班／學校等。

2

Strength：內部優勢	Weakness：內部劣勢
<ul style="list-style-type: none"> ◎ 人才方面具有何優勢？ ◎ 產品有什麼優勢？ ◎ 有什麼新技術？ ◎ 有何成功的策略運用？ ◎ 為何能吸引客戶上門？ 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 公司整體組織架構的缺失為何？ ◎ 技術、設備是否不足？ ◎ 政策執行失敗的原因為何？ ◎ 哪些是公司做不到的？ ◎ 無法滿足哪一類型客戶？
Opportunity：外部機會	Threat：外部威脅
<ul style="list-style-type: none"> ◎ 有什麼適合的新商機？ ◎ 如何強化產品之市場區隔？ ◎ 可提供哪些新技術與服務？ ◎ 政經情勢的變化有哪些有利機會？ ◎ 企業未來 10 年之發展為何？ 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 大環境近來有何改變？ ◎ 競爭者近來的動向為何？ ◎ 是否無法跟上消費者需求的改變？ ◎ 政經情勢有哪些不利企業的變化？ ◎ 哪些因素的改變將威脅企業生存？