

大仁科技大學 100 學年度研究所碩士班暨碩士在職專班考試入學試題

所(組): 休閒事業管理研究所(觀光餐旅組) 科目: 觀光餐旅管理 身分別: 一般生

准考證號碼: □□□□ (請考生自己填寫)

注 意 事 項	一、本試題共 4 大題，共計一〇〇分。 二、請依序將答案寫於答案卷，作答時請標明題號。 三、未答或答錯不計分。
--------------------	---

一、解釋名詞 (每題 5 分)

- (1) LOHAS
- (2) Service Quality Management
- (3) MICE
- (4) Set Menu
- (5) Sustainable Tourism
- (6) Franchise

二、未來觀光旅遊市場的發展趨勢和特徵 25%

三、請以一個您熟悉的旅館或餐飲集團說明他們的市場區隔的行銷策略 25%

四、餐旅業如何定義? 20%

大仁科技大學 100 學年度研究所碩士班暨碩士在職專班考試入學

觀光餐旅管理試題標準答案或答案大要

一、解釋名詞 (每題 5 分) <參考答案>

- (1) LOHAS—「樂活」，不只是愛地球，愛自己和家人的健康，而是兩者都愛的生活方式生涯規劃，跨越地理、種族、年齡的限制，滲透全球。
- (2) Service Quality Management—「服務品質管理」，服務不但是一種無形的產品及非實體的東西，而且更是沒有固定的標準模式，不僅是產品本身，更是強調無形的顧客服務品質 (Parasuraman et al.，1985)。
- (3) MICE—「會展產業」，會議 (Meeting)、獎勵旅遊 (Incentive)、大型國際會議 (Convention) 和展覽 (Exhibition)，簡稱 MICE。
- (4) Set Menu—「套餐」，冷盤、前菜、湯、主餐、甜點、飲料這樣整合一套。
- (5) Sustainable Tourism—「永續觀光」，是著重知識的。認識旅遊所在，獲得深刻的旅行經驗外，也希望幫助造訪的地點能保留他們的特色；當地居民則瞭解到他們平日的的生活方式或熟悉的文化、生態環境。支持地方，保持文化、景觀或生態的完整性。
- (6) Franchise—「連鎖店」，只要以擁有兩家以上的直營及加盟店舖之公司組織即可稱之為連鎖體系。

二、未來觀光旅遊市場的發展趨勢和特徵 25%<參考答案>

- (一) 從觀光型旅遊為主向度假型旅遊為主轉變
- (二) 追求更為靈活多變的旅遊方式
- (三) “銀色市場”不斷擴大
- (四) 對旅遊安全更為重視
- (五) 區域旅遊仍將盛行

三、請以一個您熟悉的旅館或餐飲集團說明他們的市場區隔的行銷策略 25%

四、餐旅業如何定義？ 20%〈參考答案〉

餐旅業雖僅指「食宿」，即住宿業（Lodging Industry）與餐飲業（Food Service Industry）。然而它涵蓋的範圍，包含俱樂部、休閒教育會議中心、會議管理、渡假旅館、旅館管理、不動產、設施規劃與發展、資產管理、廚藝、宴會、營養與醫療、醫療中心管理、餐飲管理、餐館管理、娛樂、遊輪、航空公司、休閒服務、觀光與旅遊服務、主題公園管理、遊憩管理、經濟、財務與會計、行政管理、溝通、顧問、人事管理、行銷廣告銷售、電腦科技、教學與研究等各種相關但不相同的行業、機構與領域。