



注意事項：

1. 答案依序書寫於答案卷上，不必抄題。
2. 答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違者不予計算。
3. 請於試題紙上填寫准考證號碼，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

一、觀念題(每一題的回答須包含兩部分:首先回答該題觀點是否正確，接著加以評析、說明) 75%

1. 地理資料庫的屬性資料記錄「點」、「線」、「面」三種基本元件的位置資訊。
2. 在經濟分析的指標中，「利率」愈高對流通業愈有利。
3. 流通資訊系統即可視為專家系統。
4. 物流中心是私有倉庫的特例，著重商品的儲存。
5. 在評核流通活動績效時，銷貨收入是一種效果指標？
6. 配送的特色在於長距離且少樣多量(大量)的商品流動
7. 在進行方案評估時，應先進行定量分析再進行定性分析？
8. 搬運是一種引伸性需求，無法直接增加產品的附加價值。
9. 相較於其他資訊來源，「內部記錄」反應最快、最為便利。
10. 在規劃合理行車路線時，應儘量不交叉且從距倉庫最近的場站開始設計路線。
11. 流通業通常被認為是科技產業。
12. 在產品生命週期中，導入期的行銷目標是「最大化市場佔有率」。
13. 市場區隔是將同質性高的大市場依某些基礎區隔成若干比較異質的小市場。
14. 企業在資訊的開發時，會優先選擇「次級資料」而非「原始資料」。
15. 合理化的顧客管理觀念是依據不同顧客的購貨能力，區分其重要性，適當的分配組織的資源。

二、申論題 25%

試論電子商務、物流、全籌運籌的意涵及關係