



一、請援以國內的實際案例，試說明怎樣的文化資產保存與經營，除了可以建構出當代意義的歷史和文化詮釋，同時也能夠達到產業永續發展的目的？並也請舉出國內另一個的負面案例，說明這個文化資產保存與經營，僅有產業發展卻失去了原有的文化內涵。(25 分)

二、「法國當代重要的歷史學家諾哈(Pierre Nora)，在本世紀來臨的前夕，對這個敘述模式有一個更為精闢的理解，他指出，歷史與記憶的區別來自現代社會與傳統社群的崩離。歷史與記憶有其各自的社會、社群載體……隨著國際資本的擴張、市場經濟的深化、文化領域的商品化，全球化的普世歷史觀從九十年代至今愈演愈烈，成了高昂的主調。但是全球化過程中懷舊心態和相關文化創作重新崛起，充滿活力……考察近十多年文化創作的努力，可以將其看作是對洶湧突進的國際資本的艱難對策和回應。國際資本的擴張，以商品交換為驅動的社會關係的形成，使舊有的日常生活世界和社會紐結分崩解體。在這種情況下，真實的體驗、個人認同和公共群體生活……變得越來越難維持。」引述自王斑所著《歷史與記憶 - - 全球現代性的質疑》一書之〈導言 - - 歷史·記憶·現代性〉

請詳讀上文，試提出關於國內文化資產經營的困境或是潛力所在？(25 分)

三、文化資產有其無可取代的歷史文化價值與社會效益，但亦有其實質上的使用限制，在面臨活化或休閒觀光的同時，常有保存與商業利益之間的爭議論述，請依據民國 94 年修訂之文化資產保存法規定之「文化資產」7 項類別中，選擇其中三項，概述其經營管理可能面臨之問題與其發展特色(或優勢)，並列舉相關案例輔助說明。(25 分)

四、依據國際博物館學會(ICOM)、美國博物館學會(AAM)及中華民國博物館學會的章程定義，博物館具有社會責任，為非營利組織。但這項特色在現今政府財政不足，及全球經濟不景氣募款來源不易的情形下，你認為博物館的經營與行銷策略應如何調整？在行銷策略可行的策略？請詳述之。(25 分)