



國立雲林科技大學

100 學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

系所：創設系

科目：創意產業與設計理論

本試題共四大題，每大題 25 分，共計 100 分，請依題號作答並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、何謂「工業產品設計」與「文化商品設計」？（12 分），請說明並比較分析兩者共同點與差異點？（13 分）
- 二、台灣農村人口逐漸老化凋零，而部分都市中房價持續高漲，年輕人淪為弱勢族群，兩者充滿矛盾與衝突，身為創意產業整合的設計者，請提出如何讓人口回流農村的策略？（25 分）
- 三、請以一個成功的創意產業為例，說明「服務設計」的重要性？（25 分）
- 四、設計的全球化與在地化(Think global, Act local)是當下之趨勢，試採用產業界中之產品設計來闡釋各公司如何運用「在地化」來實踐「全球化」，至少提出三個業界實例來說明之。（25 分）