



答題說明：

壹、選擇題(單選)，每題 2 分，請依題號將答案寫在答案卷上。亦請一律使用原子筆或簽字筆，並以英文字母大寫作答，違者不予計分。

1. 以下哪一個管理學派把研究的焦點放在組織內的人力資源？
 - A. 行為學派
 - B. 計量管理學派
 - C. 權變學派
 - D. 系統學派

2. 下列何者非機械式組織的特色？
 - A. 高度專業分工
 - B. 中央集權
 - C. 嚴格的部門劃分
 - D. 低度制式化

3. Beta 公司將其價值鏈裡的某一項活動委託其他公司負責，故 Beta 公司是採取何種策略？
 - A. 相關多角化
 - B. 垂直整合
 - C. 策略委外
 - D. 水平整合

4. 組織溝通可以是下行、上行、橫向或斜向，跨工作領域與跨組織層級的溝通方式為何種組織溝通方式？
 - A. 下行
 - B. 上行
 - C. 橫向
 - D. 斜向

5. 產業分析的五力模式是由哪一位學者所提出？
 - A. Michael Porter
 - B. Henri Fayol
 - C. Max Weber
 - D. Frederick Taylor



6. 何者非屬於會影響人力資源管理程序的外在環境影響因素？
- A. 員工
 - B. 政府法律
 - C. 人口趨勢
 - D. 工會
7. 全球有許多地區貿易結盟，其中 EU 係指？
- A. 世界貿易組織
 - B. 歐盟
 - C. 東南亞國際組織
 - D. 北美自由貿易協定
8. 下列何者非屬於有效決策過程的主要特徵？
- A. 強調重點
 - B. 合邏輯
 - C. 抑制主、客觀的想法的出現
 - D. 明確、可靠、容易執行
9. 何種組織設計強調針對專案需要，從不同功能部門中調集人手組成團隊，並指派一位專案經理人領導？
- A. 簡單式結構
 - B. 功能式結構
 - C. 矩陣式結構
 - D. 事業部結構
10. 下列何種角色非屬於 Mintzberg 所提出的管理者角色其中之一？
- A. 研發角色
 - B. 人際角色
 - C. 資訊角色
 - D. 決策角色



11. 治理機制為可用來激勵與控管代理人的制度，下列何者非屬於主要的治理機制？
- A. 財務報告
 - B. 審計委員會
 - C. 董事會
 - D. 員工訓練
12. 組織的利害關係人可分為內部與外部利害關係人，下列何者屬於外部利害關係人？
- A. 董事會成員
 - B. 員工
 - C. 股東
 - D. 供應商
13. 若領導者主要是以其個性和行動影響員工的行為，該領導方法可被稱為？
- A. 交易型領導
 - B. 魅力型領導
 - C. 轉換型領導
 - D. 願景型領導
14. 下列何者屬於科學管理學派的主要特色？
- A. 使用科學的方法找尋完成工作的最佳方式
 - B. 將統計與最佳化模型應用於管理實務中
 - C. 主要研究組織內的人力資源
 - D. 將系統的概念運用在人類的組織中
15. 研發部門經理人可被歸類為哪一個層級的經理人？
- A. 事業層級經理人
 - B. 功能層級經理人
 - C. 公司層級經理人
 - D. 專案層級經理人



16. 甲公司之管理人員控制幅度為 6 人，乙公司之管理人員控制幅度為 10 人，哪一家公司之組織結構較為扁平？
- A. 甲公司
 - B. 乙公司
 - C. 兩家公司之組織結構一樣扁平
17. 下列何者非影響公司採用中央集權的因素？
- A. 公司策略的有效達成，有賴管理者出面表達其意見
 - B. 複雜而不穩定的環境
 - C. 大型企業
 - D. 基層管理者不願負決策責任
18. 以下哪一位學者發展出權威結構與關係的理論，並以官僚體制來描述其理想中的組織形式？
- A. Michael Porter
 - B. Max Weber
 - C. Chester Barnard
 - D. Frederick Taylor
19. BCG 矩陣用以協助企業評估各事業單位的發展潛力，若某一事業的市場佔有率高且預期市場成長率高可被歸類為？
- A. 問題事業
 - B. 落水狗
 - C. 金牛
 - D. 明星
20. 國家競爭優勢理論中的鑽石理論，是由哪一位學者提出？
- A. Frank Gilbreth
 - B. Michael Porter
 - C. Max Weber
 - D. Henry Mintzberg



21. 組織所面對的外部環境可分為特定環境與一般環境，下列何者非屬於一般環境？
- A. 經濟
 - B. 顧客
 - C. 社會文化
 - D. 政策與法律
22. 組織跨足供應商的事業可被視為？
- A. 向前垂直整合
 - B. 水平合併
 - C. 向後垂直整合
 - D. 策略委外
23. 組織內部的溝通可分為正式與非正式兩種，以下何者屬於非正式溝通？
- A. 員工向管理者提出問題
 - B. 管理者要求員工完成某項任務
 - C. 工作安排的溝通
 - D. 員工在走廊上的彼此談話
24. 外部與內部力量會帶來組織的變革，下列何者非屬於外部力量？
- A. 消費者需求與慾望的改變
 - B. 政府的新法令規章
 - C. 經濟變革
 - D. 員工態度的改變
25. Maslow 所提出的需求層次理論中，何種需求的層次最高？
- A. 生理需求
 - B. 社會需求
 - C. 安全需求
 - D. 自我實現需求



答題說明：

貳、問答題，共 2 題，總共 50 分。

1 企業在面臨外界競爭時，必須不斷尋找成長機會的策略，安索夫

矩陣(Ansoff matrix)是其中的工具之一。請問：

- (1)何謂安索夫矩陣(Ansoff matrix)(5%)
- (2)並請舉一實例來說明其中矩陣的內容(20%)

2 企業在擬定產品策略時，其中一目的是要讓自己產品與競爭者有所差異。請問：

- (1)何謂產品差異化(product differentiation)(5%)
- (2)何謂產品定位(product positioning)(5%)
- (3)這兩者關聯為何？(15%)