

實踐大學 107 學年度日間部碩士班招生考試試題

系 別：媒體傳達設計學系碩士班

200 分鐘

科 目：創意概念設計

共 1 頁第 1 頁

→ 備註：請在答案卷上作答，於本試題紙上作答者一律不予計分。

一位鞋商要賣鞋子到非洲，旗下兩名業務一位擔心非洲人不穿鞋，一位則開心非洲人沒有鞋。這故事應該大家都聽過，但是，要賣東西是要有本事的。從上到下必須掌握各式各樣的資訊以及心理技巧，才有機會在眾多不利的條件下把產品推銷出去。

賣點子、賣故事、就是這麼一回事。

這世界上有太多不同的產品在競爭，太多相同的產品在比較，其實創意概念設計也是這麼一回事，兜售自己過人、獨特之處。

請以圖像和文字表現，假設你手上有一把全新的普通湯匙(商品)，在不考慮削價競爭的前提下，你會以甚麼方式去宣傳、展示、經營，以圖得到最佳的回饋。

評分標準：創意、構圖、風格
(100%)