

科目：消費者行為

系所組：織品服裝學系 乙 組

問答題（共五題，每題 20 分）

1. 消費體驗 (experience) 受到哪些因素影響？請舉織品服裝相關實例說明這些因素如何影響消費者的感知與行為。(20 分)
2. 何謂創新擴散理論 (Innovation Diffusion Theory)？並說明以創新採用模式 (Innovation Adoption Model) 可將消費者分為哪些類型？這些不同類型的消費者在人格特質、社會需求和消費行為上各有何特徵？(20 分)
3. 請舉出說服理論 (Persuasion Theory) 有哪些？並選擇其中一個理論，舉例說明如何運用在廣告的內容設計上？(20 分)
4. 何謂消費者社會責任 (Consumers' Social Responsibility)？並舉實例說明其在行銷上的意涵。(20 分)
5. 請舉出當今全球社會文化變遷的趨勢為何？並舉例說明這些趨勢如何影響消費者購買織品服飾相關產品的行為。(20 分)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。