

科目：管理學

系所組：織品服裝學系 乙 組

本試題共有五題，每一題 20 分，請詳細作答。

- 一、Herzberg 於 1950 年代末提出雙因子理論 (Motivation-Hygiene Theory)，請問雙因子理論的內容為何？從管理的觀點而言，你認為雙因子理論有何管理方面的意涵？
(20%)
- 二、五力分析 (five force) 是 porter(1980) 所提出的概念，在 porter 的競爭策略 (competitive strategy) 一書中，作者以產業分析為單位，認為產業中會面臨五種潛在的競爭因素，請問 porter 所提出的五力分析內容為何？請以任何一個快速時尚流行品牌為實例，以 porter 的五力分析為基礎，探討可能的潛在競爭因素為何？
(20%)
- 三、任何組織要提升競爭力，辨識組織的核心能力，明確規劃組織策略是提升競爭力的重要因素之一，請問何謂策略？策略的規劃有三個層次內容為何？請舉例說明一個組織的策略規劃應該包括哪些內容？
(20%)
- 四、工業 4.0 時代來臨，自動化已經是未來產業的趨勢，特別是有關人工智慧(AI)的技術逐漸成熟，面對自動化的時代，你認為從一個管理者的觀點，應該要如何因應？
(20%)
- 五、McGregor (1960) 在 The Human Side of Enterprise 一書中對人性的假設，提出 X 理論與 Y 理論，你認為從現在管理的觀點，作者所提出的論點是否仍然適用，如果你是高階經理人，你會如何運用 McGregor 所提出的理論？
(20%)

※ 注意：1.考生須在「彌封答案卷」上作答。

2.本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3.考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。