

科目： 傳播理論與當代問題分析

系所組： 大眾傳播學研究所碩士班

問題一：(50%)

議題設定與議題建構是兩個相互關連的傳播理論，具有強大的理論解釋力。選戰議題的經營與處理便顯現這兩個理論的解釋力量。

首先，請你比較說明議題設定與議題建構的理論內涵。其次，假設你是台北市長候選人的政治公關人員，現在要以年長選民為對象，進行老年長照政策的媒體議題操作，請細部說明你會如何透過傳統媒體與新媒體進行操作？請以議題設定與議題建構兩個理論為基礎回答之。

問題二：(50%)

這麼多年來，新媒體或數位脈絡下，蘋果、Google、臉書等企業帶引出許多產品、創新與社會風潮，更成為相關領域的關鍵企業。不過從批判觀點來看，這些大型企業的出現具有需要深思的地方，而作為批判理論重要環節的傳播政治經濟學，可以提供深入分析的理論架構。1. 請說明傳播政治經濟學的基本命題與核心研究議題。2. 請以傳播政治經濟學為角度，批判分析當下由蘋果等大型企業主導下的傳播產業樣態，以及會產生何種困境，又可以如何解決？

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。