

## 一、選擇題（每題 2 分，共 20 分）

1. 下列何者並非總體環境分析時所考慮的層面？
  - (A) 政治
  - (B) 組織
  - (C) 社會
  - (D) 技術
  
2. 下列有關 B 型企業的描述，何者為非？
  - (A) B 型企業在營運績效的表現僅次於 A 型企業
  - (B) 成為 B 型企業必須經過認證
  - (C) B 型企業必須同時重視公司治理、員工照顧、環境友善、社區照顧和客戶影響力等五個面向
  - (D) B 型企業是由美國 B 型實驗室 (B Lab) 發起
  
3. 下列何者並非五力分析所關心的面向？
  - (A) 供應商議價能力
  - (B) 替代品的威脅
  - (C) 合作夥伴
  - (D) 潛在競爭者
  
4. 下列何者並非有限理性的假設？
  - (A) 決策者無法掌握所有相關知識
  - (B) 決策者無法找出最佳解決方案
  - (C) 決策者可以完全明確界定問題
  - (D) 決策者無法做出價值最大化的決策
  
5. 下列有關目標管理的描述，何者為非？
  - (A) 在動態環境中它往往無法發揮應有的功能
  - (B) 過於重視個人目標的完成會對群體合作產生影響
  - (C) 目標管理常常淪為年度例行的表格作業
  - (D) 以上皆是
  
6. 下列有關『授權 (delegation)』的敘述，何者有誤？
  - (A) 意即上司為處理較策略性的工作而將處理較日常任務的職權授與下屬
  - (B) 使得上司與下屬間的職權、職務、職責更加明確劃分
  - (C) 獲得授權的下屬除了獲得職權之外也必須肩負任務的執行責任
  - (D) 下屬可藉授權獲得學習機會與更高的工作滿足感

7. 下列有關『寡佔競爭市場 (oligopoly competition)』的敘述，何者有誤？
- (A) 廠商們為避免割喉戰，所以不易啟動價格競爭
  - (B) 現有廠商們通常具有價格的控制能力
  - (C) 消費者 (需求方) 不易掌握完全的市場資訊
  - (D) 相較於完全競爭市場，少有廠商進入與退出寡佔市場
8. 有關『效能 (effectiveness)』與『效率 (efficiency)』，以下描述何者錯誤？
- (A) 降低製造成本、簡化服務流程、精簡人力皆偏向追求組織效率
  - (B) 短期間內同一組織內難以兼顧效能與效率的追求
  - (C) 明確的目標與標準作業程序下，工作應以追求效能為優先
  - (D) 追求效能可以反應在組織的彈性與應變能力的優勢上
9. 下列有關『目標設定理論 (goal-setting theory)』的敘述，何者有誤？
- (A) 規劃工作最重要的是設定目標
  - (B) 能公開承諾、有達成時間的限制、可挑戰性的目標是較良好的目標設定
  - (C) 目標設定必須與預期之績效報酬脫勾思考，降低其連結性
  - (D) 設定目標對員工而言就是一種激勵效果
10. 下列有關『合資 (joint venture)』的敘述，何者有誤？
- (A) 能有效管理 know-how 與技術外溢至合資夥伴之問題
  - (B) 通常出資多的一方在合資的新事業上握有較高的主導權
  - (C) 為掌握海外市場，合資通常是出資公司進入海外市場的管道
  - (D) 合資是一種策略聯盟的型態

## 二、問答題 (每題 20 分，共 80 分)

- (一) 當 Amazon.com 從網路書店走向實體書店的經營，你認為這其中所存在的管理意涵為何？
- (二) 線上社群網路平台已漸趨成為一種新的商業模式，你認為線上社群網路平台對於傳統的行銷 4P 策略產生何種影響？
- (三) 有關矩陣式組織 (matrix organization)，請回答下列問題：
1. 該組織有何優點、缺點？
  2. 該組織有利於追求效率或效能？原因為何？
  3. 是否利於追求新產品開發？原因為何？
- (四) 組織文化可帶給組織什麼優點與缺點？如果你是系學會總幹事，如何透過活動的設計來讓大學一年級新生學習本系的文化？