

國立交通大學 107 學年度碩士班考試入學招生試題

科目：傳播理論(6521)

考試日期：107 年 2 月 1 日 第 3 節

系所班別：傳播與科技學系

組別：傳科碩

第 1 頁, 共 1 頁

【不可使用計算機】*作答前請先核對試題、答案卷(試卷)與准考證之所組別與考科是否相符!!

一、隨著社群媒體（如臉書、Instagram）興起，人與人溝通的模式也隨之改變。但社群媒體與其他電腦中介傳播（computer-mediated communication）工具有何不同？社群媒體使用又會造成什麼影響？既有的傳播效果理論是否可以完整解釋社群媒體使用的影響？請針對社群媒體的符擔性（affordance）、以及相關影響來回答以下問題。（本題共 50 分）

1. 請問什麼是符擔性（5 分）？
2. 請以符擔性的觀點為基礎，列出並闡釋社群媒體兩個主要的符擔性（10 分）。
3. 請從前一題所闡述的社群媒體符擔性出發，解釋這兩個社群媒體的符擔性對人際溝通可能會造成什麼影響（20 分）？
4. 請從前面所列的一個社群媒體符擔性出發，挑選一個傳播效果理論，闡述該理論是否能完整解釋社群媒體所造成的影響（15 分）。

二、美國總統川普在競選總統與當選之後都大量使用推特（Twitter）發文，而我國現任總統蔡英文也經常在臉書（Facebook）貼文。對於國家統治階層使用社交媒體的現象，請你運用三個跟「權力」（power）這個概念相關的理論來解釋（本題共 50 分）。