

國立臺灣師範大學 100 學年度碩士班招生考試試題

科目：大眾傳播理論

適用系所：大眾傳播研究所

注意：1.本試題共1頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

一、語言文字在人類溝通行為有何重要性？請試從建構與批判兩個角度分別說明。
(25分)

二、傳播效果研究通常分為認知、態度及行為三個層面，近來「認知科學」頗受重視，對傳播效果研究裨益匪淺，請舉例說明之。(25分)

三、

(一) 網路上之自願性免費勞動為當代重要之新興傳播現象(如使用者創造內容, user-generated content, UGC)，請應用任何傳播、社會、文化、經濟或媒介研究之理論或分析面向，來探討此一現象。(15分)

(二) 並請以 Facebook 的使用為例，說明此一自願性免費勞動是否已成為一種新勞動剝削型態？為什麼？(10分)

四、在新聞工作者的崗位上，改善置入性行銷或業配新聞的可能作法有哪些？並請給予這些作法在傳播或新聞學學理上之依據。(25分)