

國立臺灣師範大學 100 學年度碩士班招生考試試題

科目：社會科學研究法

適用系所：大眾傳播研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

- 一、請說明深度訪談法的使用時機？何謂結構式、半結構式、非結構式的深度訪談？並說明使用深度訪談法時應注意的事項。（25 分）

- 二、朝野政黨常常用民意調查決定代表政黨參選的候選人。請問：任何政黨以民調決定黨的候選人時，從研究方法中「調查法」(survey)的角度來看，應注意哪些事情？（25 分）

- 三、請描述一個你/妳關注的傳播產業或是文化經濟之議題，你/妳認為質性研究的策略(請至少提出三個)、方法以及倫理觀可以如何幫助你/妳分析這個議題？（25 分）

- 四、假設你/妳今天為了瞭解影視製作與跨國消費經驗，必須同時接觸台灣的資深男性傳媒工作者與年輕的華人女性粉絲，請由你/妳的身份、位置與社會經驗思考，分別提出你/妳接觸這兩個群體的策略，並分析在接觸過程中可能遭遇到的訪談或田野的政治。（25 分）