

國立臺灣師範大學 100 學年度碩士班招生考試試題

科目：運動與休閒管理學

適用系所：運動與休閒管理研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

- 一、活動辦理過程中，可能會產生意外的傷害，請說明(1)何謂風險管理？(2)休閒服務業的風險來源？(3)風險停滯？(4)如何減少風險的方法？(25分)

- 二、請說明活動方案設計類型與休閒滿意度之關係？為了有效推展各項活動，休閒服務機構針對不同類型的民眾需求提供多元的參與方式，以健走活動為例，有哪些方案設計類型可以滿足民眾的需求，提昇休閒滿意度？(25分)

- 三、本年度 HBL(高中籃球聯賽)最後四強賽，觀眾擠爆台大體育館，同屬籃球賽事的 SBL(超級籃球聯賽)觀眾卻不若預期，試以運動管理的觀點，論述其差異性，並說明提升 SBL 觀眾入場率之具體策略。(25分)

- 四、TV Commercials、Sponsorship、Athlete Endorsements、Venue Signage、Advertising 有何異同？假若你(妳)是 X 產品的廣告主，試從運動管理學的觀點，你(妳)會採用上述何種方式以達其效益？試說明其理由。(25分)