

國立臺灣師範大學 100 學年度碩士班招生考試試題

科目：美術理論（藝術概論、美學）

適用系所：美術學系（美術教育與美術行政組）

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

一、何謂「圖像學」(Iconology)？請說明其理論內涵，並從當代藝術表現與視覺文化研究的角度，闡釋其意涵。(30 分)

二、何謂「完形心理學」(Gestalt Psychology)？請說明其理論內涵，並舉當代藝術活動（繪畫、雕塑、多媒體藝術、電影、設計等均可）為例，闡釋其與個體視覺辨識及心理認知的關係。(30 分)

三、2009 年 2 月間，有一則標題為「景氣差上網找樂子！kuso 小物熱銷成長四成」的網路新聞，其內容摘要如下：

PChome 商店街發現，雖然經濟不景氣，排遣生活苦悶的 KUSO 抒壓相關商品銷售成績卻逆勢成長，花小錢移情的療傷系小物月成長四成…消費主力大多是受到減薪裁員或無薪假壓力籠罩的上班族，熱門話題帶動相關商品引發網購熱潮。

(2011 年 3 月 6 日取自 <http://www.beephone.com.tw/shownews.php?id=6568>)

請從「日常生活美學」(everyday aesthetics) 的論述觀點，闡釋「療傷小物」的美學意涵。(40 分)