

國立中山大學 107 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：傳播理論與實務【行銷傳播所碩士班甲組】

題號：446001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(問答申論題)

共 1 頁第 1 頁

問答題，共四題，共 100 分，答題時請盡可能以中文作答，答案請標示清楚題號。

一、請簡單敘述媒介涵化理論 (cultivation theory) 的核心內容。(10%)

請問在台灣目前頻道繁多、數位匯流和互動性大大增強的媒體環境之下，電視的媒介效果是增強了還是減弱了？請具體描述是如何發生的。(10%) 對哪些人的影響比較大？(5%) 在理論的發展上產生了哪些挑戰？(5%)

二、請簡單描述媒體的知溝理論 (knowledge gap theory)。(10%)

請問因為臉書的普遍使用，台灣社會的知溝是增大還是減小了？對社會具體有哪些影響？(10%)

三、Should media strive to be “realistic” in their portrayal of diversity in the social world? Why or why not? Are there different circumstances when it is more or less important to be “realistic”? (25%)

四、How does the presence of digital media affect political life? How does it impact political elites and ordinary citizens? (25%)