

國立臺北大學 107 學年度碩士班一般入學考試試題

系（所）組別：資訊管理研究所甲組

科 目：管理資訊系統

第 1 頁 共 1 頁

☐可 ☒不可使用計算機

1. 使用者瀏覽電子商務網站，查看特定產品資訊後，若再使用 Facebook 社交網站，或是瀏覽一般網站，經常會看到剛剛才瀏覽過的特定產品的廣告。請對這種行銷作為進行說明，解釋其運作原理與具體作法。從科技的層面，廠商是如何做到此點，而這樣的做法，從行銷的角度，有甚麼好處？（20 分）
2. 一般應用系統的效率（Efficiency）與效能（Effectiveness）都是固定的，若要提升既有系統的效率或效能，在軟硬體平台不變的前提下（即硬體與作業系統不變），都須要人為的介入去修改應用系統的原始碼，用更有效的演算法或資料結構以提昇系統效率與效能。但現在機器學習（Machine Learning）的方法可在不修改原程式碼的情況下提升系統的效率或效能，請說明機器學習的原理，並舉一例子解說？（20 分）
3. Youtuber、直播與網紅，已成為非常熱門的話題。請以產業鏈的方式，說明直播平台、直播主（網紅）、資訊設備廠商、電信網路業者、廣告主等廠商或個人，在直播產業扮演的角色，以及各自的商業模式。（15 分）
4. 行動支付、第三方支付、電子支付、電子票券等新興的支付方式，改變了消費者的支付方式。請說明這些支付方式有何差異，並請解釋各種新興支付方式的運作原理，以及商業模式。（15 分）
5. 我們常常用到『系統』（System）這個詞，如資訊系統，網路系統等。請試描述系統這個觀念的內涵，系統是什麼？要如何去了解與分析一個系統？（15 分）
6. 陣列（array）與鏈結串列（linked list）為兩種常用的資料結構，若要就這兩種資料結構擇一使用，所需考量的因素有哪些，並請說明原因？（註：可就資源使用多寡與運算效率來考量）（15 分）

試題隨卷繳交