

| | | | | | |
|------|--------|-----|---------------------|------|------------|
| 考試科目 | 新媒介與科技 | 系所別 | 數位內容碩士學位學程 創意傳播組 | 考試時間 | 2月3日(六)第一節 |
|------|--------|-----|---------------------|------|------------|

第一題 (50%):

新科技的出現，不斷挑戰我們對媒體及傳播的定義及理解。各類媒體的型態（電視，電影，新聞，廣告）因為 AR/VR/MR (augmented reality, 擴充現實；virtual reality, 虛擬現實；mixed reality, 混合現實) 的成熟而產生了轉變的可能。然而，一個社會的文化及習慣轉變，往往比科技的演進來得緩慢。

請在 AR, VR, MR 三項科技中選擇一項，論述它對電視，電影，新聞，廣告這類傳播媒體的影響，回答下列問題：

- 1.1 這項科技的特質，改變了傳播媒體的哪些基本觀念？如何改變？
- 1.2 這些改變，會使得這些媒體型態產生什麼轉變？
- 1.3 視聽者或消費者的行為，可能因此有什麼改變？這個改變是快還是慢？有什麼理由會使得這個轉變加快或是遲緩？

第二題 (50%):

人工智慧(AI)的迅速發展，改變了人類對許多社會功能的看法。許多本來由人類擔任的任務，開始由人工智慧代勞。其實，人和機器分工的界線，本來就是隨著文明的進步而不斷移動的。AI 的成熟，讓這條分界線再次移動。然而這次的移動，對人類的影響似乎比以前來得深遠。

請選擇一項與人互動的系統，論述 AI 可能對這項系統造成的改變，以及對使用者的影響。舉例來說，這個系統可以是服務系統（如便利商店和電子商務），交通系統（如捷運，公車，共享單車等），社會或政府功能（如長照服務，資源回收），或是家中的智慧家居裝置。

- 2.1 對使用者而言，AI 會造成什麼心理影響？人機互動關係，在 AI 出現之前和之後有何不同？
- 2.2 如何對於一個由 AI 控制的系統，人能不能接受？不能接受的理由會是什麼？怎麼解決這個問題？

備

註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。