

系所組：新聞學系碩士班

日期節次：100 年 3 月 19 日第 2 節 11:00-12:30

科目：當代新聞傳播問題研究

壹、申論題 (各 25%，共 75%)

- 一、監督政府是新聞媒體的天職，但因新聞媒體身負社會責任，且可能使用屬於稀有公共財的電波頻譜，政府又必須加以監理。這二者間的分際何在，若有衝突又須如何化解？請以我國近年曾發生的相關事件為例，進一步析論之。(25 分)。
- 二、(一)產品置入(product placement) 在台灣造成了那些爭議，請舉實例闡述之？(10 分)。
(二)立法院 1 月 12 日三讀通過《預算法》修正案，政府置入性行銷將受管制，各界均對此表達肯定態度。你認為修法後成效將會如何？(15 分)。
- 三、早期曾有人用「草根媒體」、「公民記者的年代」、「挑戰大眾媒體霸權的新勢力」等懿美之辭來形容 Blog，但就您幾年下來的觀察，實情是否如此？此外，面對 Facebook、Plurk 等新興社交網站的衝擊，Blog 又該如何發展，才有其生存空間？(25 分)。

貳、名辭解釋 (各 5%，共 25%，皆須舉例說明，否則不予計分)

一、雲端運算

二、Second Life

三、維基解密

四、HiHD

五、Augmented Reality