

系所組：國際貿易學系碩士班一般生

日期節次：100年3月19日第2節 11:00-12:30

科目：行銷學

一、● 單選題(20%，20分，每題2分)

- 行銷 4P 不包括下列何者？
(A) 生產 (B) 通路 (C) 產品 (D) 推廣
- 企業所販售的有形的商品，依照使用時間，可以區分為耐久財以及？
(A) 奢侈財 (B) 公共財 (C) 必需財 (D) 消費財
- BCG 矩陣中，當 SBU 的產業銷售成長率高而市場佔有率亦高時，該 SBU 為下列何種狀況？
(A) 明星 (B) 金牛 (C) 苟延殘喘 (D) 問題
- 當企業之競爭優勢採取差異化，競爭範疇為小規模市場時，企業之競爭策略屬於下列何種策略？
(A) 成本領導 (B) 差異化 (C) 成本焦點 (D) 差異化焦點
- 消費者消費時所認知之價值公式為？
(A) 利益+成本 (B) 利益-成本 (C) 利益×成本 (D) 利益/成本
- 馬斯洛的理論中，對於 need 的層次順序，圖形由最高到低分別為？
(A) 自我實現、自尊、社會、安全、生理
(B) 生理、安全、社會、自尊、自我實現
(C) 自我實現、生理、社會、自尊、安全
(D) 社會、自尊、生理、安全、自我實現
- 下列何者不是行銷研究報告之主要用途？
(A) 找尋公司的行銷機會或了解公司的行銷問題
(B) 有助於公司行銷組合的研擬和修正
(C) 有助產品生產成本和人事招募成本降低
(D) 產生公司新的行銷活動、修正公司現行的行銷活動
- 2010 年過世的台灣廣告界名人，他曾拍攝眾多著名之廣告影片，亦為某政黨廣告與花博先期廣告創意貢獻良多者係下列何人？
(A) 孫越 (B) 張志豪 (C) 黎明憲 (D) 孫大偉
- 你了解參觀花博民眾的感受，你選擇在園區內隨意訪談，沒有提供固定格式與量表讓民眾回答，而是記錄下民眾所說的所有言語，再進行分析，這屬於何種研究方法？
(A) 市場研究 (B) 動作研究 (C) 定性研究 (D) 定量研究
- 針對化妝品、服飾和雜誌三種產品，你認為業者最常以何種變數來區隔市場？
(A) 年齡 (B) 性別 (C) 種族 (D) 所得

二、● 申論題 (30%，30分)

- 根據報載：「台灣人喜歡旅行的習慣，可以回溯到日治時代結合「戶外教學」和「畢業旅行」概念的「修學旅行」。當時台灣畢旅多往日本人口中的「內地」（日本本土）而去。」
而現在台灣各大專院校之畢業生亦會舉辦畢業旅行，若您為台灣某旅行社總經理，2011 年針對台灣大學生的產品、價格、通路與推廣策略之規畫內容為何？
(30分，30%)

系所組：國際貿易學系碩士班一般生

日期節次：100年3月19日第2節 11:00-12:30

科目：行銷學

- 三、
1. Identify and briefly characterize the product life cycle. (10 分)
 2. Discuss the two new product strategies of market-skimming and market-penetration. Indicate when each strategy makes the most sense or when each should be used as the primary pricing strategy. (15 分)
 3. Companies must make decisions on how many marketing intermediaries to use at any level of marketing distribution. Name and identify the three strategies that are available with respect to number of marketing intermediaries. (15 分)
 4. Define and justify the need for integrated marketing communications. (10 分)

本 試 題 採
雙 面 印 刷