

# 中原大學 100 學年度 碩士班 入學考試

3 月 19 日 14:00~18:00

室內設計學系乙組

誠實是我們珍視的美德，  
我們喜愛「拒絕作弊，堅守正直」的你！

科目：創意表達

(共 1 頁 第 1 頁)

■ 可使用計算機，惟僅限不具可程式及多重記憶者

□ 不可使用計算機

## 【創意】創意是一種跨越界線的能力。智慧是看到更多可能性的能力

「賴聲川的創意學」一書中提到「創意的泉源並不神秘，也不是從無名的外在求來的，而是來自個人的內在與集體意識之中。在一切創作之前，最重要的就是設定題目，有創意的題目多來自創作者個人的深度、情感、欲望、智慧，及個人多關注的焦點。創作就是一連串的定題與解題的過程，其中，「智慧」決定了創意人為自己定題目的深度與挑戰；「方法」決定了解題的效率和解題的創意。而創意就是場發現之旅，發現題目、發現解答；發現題目背後的欲望，發現解答神秘的過程。」所以他歸納**創意二部曲**為：

**智慧=欲望、構想、想像力、感性工作、靈感、內容=創**

**方法=表達、執行、組合力、理性工作、製作、形式=作**

【題目】優質的商品需要好的行銷策略與詳細的市場分析，當然也需要相互搭配的商品陳列與體驗空間，如此才可以形成消費者、優質產品與優質空間這樣人、物、境相互融合的理想體驗與銷售情境。放眼全世界，無論是LV、COACH、GUCCI或CHANEL等等優質品牌產品的行銷，都需搭配優質的空間與展售櫥櫃設計，不但可以使產品增值且更能散發出產品本身的特質與價值。

現在某一國際公司之業主開發出一系列的優質美容儀器 - 包括超音波美容導入儀(下圖左)及清潔儀(下圖右)等，以作為進軍中國大陸、印度與印尼等新興市場之主力商品。現在該公司委託身為設計師的您，設計專櫃的商品展示櫃或展示台，希望可以讓產品在展示台上如同鑽石一般的催燦、亮麗與珍貴，更希望產品在展示櫃中可以擄獲消費者目光的注意。

由於業主完全信賴您的創意設計，所以無論展示櫃或展示台的造型、色彩、材料與照明等設計因子以及商品陳列與擺設方式皆由設計者自訂。展示櫃及展示台之尺寸不拘、請依您的創意自由表達，但展示台應以可以同時展示一組美容儀器(導入儀與清潔儀各一)為原則。

【展示品】商品之大小(LxWxH)約為18x5x5cm，材質為塑膠射出成型，色彩為具有現代科技之日式設計金屬光澤美感(下圖僅為參考)。

【創意表達】圖面表現可以是正式的圖面，也可以是概念式的情境表達。總之，以最能展現您的創意之方式，包括圖解與文字說明，讓業主瞭解您的設計與創意。但至少需設計一組展示櫃及展示台。

