

中原大學 100 學年度 碩士班 入學考試

3 月 19 日 10:30~12:00

商業設計學系

誠實是我們珍視的美德，
我們喜愛「拒絕作弊，堅守正直」的你！

科目：專業設計理論

(共 1 頁第 1 頁)

可使用計算機，惟僅限不具可程式及多重記憶者

不可使用計算機

- 1、當今設計的專業化與多元化發展，致使各領域的設計逐漸深化而趨於成熟，但是面對永無止盡的人類欲求，或是地球暖化、老齡化、少子化等人類未曾經歷的問題，現代設計開始思索領域整合，甚至導入理學、工學等其他領域的思維或技術，以完成滿足現代生活需求的總和設計 (Total Design)。請以任何一個傳達設計、商品設計、環境或建築設計的實例，說明您所理解的總和設計。(25%)
- 2、陳列於書店、便利商店或賣場的各式雜誌，為了防止消費者閱覽而多以塑膠薄膜包覆，在僅能依據封面上的圖文資訊，進行購買判斷的情況之下，請以商務類雜誌或時尚類雜誌為例，說明您會受到哪些圖文要素的吸引，並簡述對於這些圖文資訊的接收順序，以及影響購買動機的強弱因素 (如視覺效果、品牌形象、市場定位等)。(25%)
- 3、由臺灣首次申辦的「2010 臺北國際花卉博覽會」是中華民國開國以來，國際首次授權認證的世界性博覽會，也是亞洲第 7 個城市經 AIPH 正式授權舉辦的國際園藝博覽會。初步預估將有國內外約 800 萬觀光人次參與，不僅對內促進觀光產業發展、國內花卉產業成長，更可對外促進國際交流，提升我國國際形象。未來，我們希望為台灣創造什麼樣的生活體驗與價值？當硬實力融入文化、服務、創意等軟性元素，將撞擊出何種火花？根據官方說法，與我國近年舉辦的國際性活動比較，2009 高雄世運會投入 105 億、2009 年臺北聽奧會投入 57.13 億，皆需投入大量經費，且舉辦期間均僅 2 週，2010 臺北花博投入經費 95.12 億元，舉行期間長達 171 天，相對之下成本效益最高。請就本次花博的視覺傳達設計和行銷策略部分，以專業設計人的觀點，提出有系統的評析。(50%)