

東吳大學 106 學年度碩士班研究生招生考試試題

第 1 頁，共 1 頁

系級	國際經營與貿易學系碩士班 B 組(國際企業與行銷)	考試時間	100 分鐘
科目	企業管理	本科總分	100 分

- 一、 企業決定是否進入國際市場通常是基於哪些原因？企業進行全球化經營時，有哪些進入方式可以選擇以及應該考量些甚麼？30%
- 二、 管理跟領導有何不同？領導的權力來源有哪幾種？Ralph K. White 跟 Ronald Lipper 所提出的三種領導方式(風格)為何？30%
- 三、 立法院三讀通過一例一休「勞基法」修正案，刪除勞工七天國定假日、新制特休假兩大措施，母法中皆已明定自 2017 年元旦實施；而一例一休、休息日加班費等則依法於總統府頒布法令三日後實施。

請就上述爭議不斷的一例一休「勞基法」修正案，提出你的分析和評論。20%
- 四、 何謂企業社會責任(corporate social responsibility, CSR) 並舉例說明。10%
- 五、 何謂社會企業(social enterprise)並舉例說明。10%