

國立高雄第一科技大學 106 學年度 碩士班 招生考試 試題紙

系所別：運籌管理系企業管理碩士班

組別：不分組

考科代碼：2323

考科：管理學

注意事項：

- 1、各考科一律可使用本校提供之電子計算器，考生不得使用自備計算器，違者該科不予計分。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

一、單選題，每題 5 分

1. 王經理的屬下大多是相當有能力的人，在一個相對可預測的工作環境中工作，做類似的工作且很少突發狀況。上述情況下，王經理對其所管理的部門較適合採取：
(A)管理幅度較窄；(B)管理幅度較廣；(C)有機式組織；(D)高聳式組織。
2. 下列有關管理者所需具備能力的敘述何者為非？(A)概念化能力愈往高階管理者愈形重要；(B)專業技術能力愈往高階管理者愈形重要；(C)好的管理者必具備優良的人際能力；(D)管理者必須具備該領域的專業知識與能力。
3. 目標管理(MBO)係由上司與員工共同參與設定具體的目標，其內涵何者為正確？
(A) MBO 係為強化組織管理者對員工的行為控制；(B)在 MBO 下，人性被假定為 McGregor XY 理論下的 X 理論人性假定；(C) MBO 的目標為方向性的，不具特定期間標準；(D) MBO 強調將組織的目標轉化為各部門及各個員工的目標。
4. 根據雙因子理論(Two-Factor Theory) 與需求層級理論(Hierarchy of Needs Theory)，下列哪一個敘述是正確的？(A)不良的工作環境會使員工不滿足，而良好的工作環境則能使員工滿足；(B)與工作本身有關的內在因素通常是保健因子，與工作不滿足有關；(C)透過完成富有挑戰性的工作而能自我肯定，滿足了員工的尊重需求，也是一項重要的激勵因子；(D)職場中良好的人際關係，滿足了員工的社會需求，也是一項重要的激勵因子。
5. 某家醬油釀造業者只生產高價商品，專門供應五星級飯店使用，此屬於何種競爭策略？(A)集中策略；(B)成本領導；(C)市場滲透策略；(D)差異化策略。

二、名詞解釋，每題 6 分

1. 利害關係人 (stakeholder)
2. 策略事業單位 (SBU)
3. 矩陣式結構 (matrix structure)
4. 公平理論 (equity theory)
5. 公司治理 (corporate governance)

三、問答題

1. 「工作特性模型 (Job Characteristics Model)」指出一項工作是否有激勵效果乃受到哪五項工作特性的影響 (5 分)? 請以「工作特性模型」中的五項工作特性來說明應如何激勵大學剛畢業的職場新鮮人 (7 分)。
2. (1) 何謂「效能 (effectiveness)」與「效率 (efficiency)」(6 分)? (2) 何謂「機械式結構 (mechanistic structure)」與「有機式結構 (organic structure)」(6 分)? (3) 請比較機械式結構與有機式結構兩者在效能與效率上的差異 (6 分)。
3. 請說明 Woodward 的研究中將技術分為哪些類型及各類型的意義 (6 分), 又在各技術類型下分別適合哪種組織結構 (9 分)?