

科目：織品服飾工商業導論

系所組：織品服裝學系論文組

壹、簡答題 (60%，共十二題，每題 5 分)

- 一、何謂 PDS(Pattern Design System)? 請任舉兩個業界使用的產品品牌。
- 二、一般完整組織架構的服裝公司可包含那五種功能?
- 三、請任意列舉服裝零售買主欲下的訂單，可能被服裝製造公司取消或拒絕的三個原因?
- 四、Tencel 的生產製程已被申請為專利(Patent)。何謂專利(Patent)? Tencel 屬於紡織的哪一種材質?
- 五、高級訂製服與一般流行時裝的差別為何?
- 六、試比較設計師與商品企劃人員在工作職掌上的差異。
- 七、服裝公司的複審小組針對產品系列中各款式的遴選是否可以通過，在布料及副料上應考慮的相關問題為何?
- 八、對成衣生產代工而言，直接與服裝零售業者合作的風險為何?
- 九、請寫出國際行銷的四種基本方式?
- 十、請任意寫出影響零售品牌商選擇供應商的六個考慮因素?
- 十一、條碼系統與 POS 掃描系統結合一起使用的優點為何?
- 十二、何謂貨源蒐集(Sourcing)?請任寫出五種貨源蒐集決策的參考指標。

貳、問答及申論題 (40%，共兩題，每題 20 分)

- 一、如果說 ZARA 服裝品牌是 Fast Fashion 的代表，試就你的了解詳細闡述 Fast Fashion 的概念、經營策略與方法。(20%)
- 二、製作服裝樣品對一般服裝公司的設計師與生產工廠而言，都是一件耗時、耗人力又耗成本的過程，試問你有何具體且完整的想法，改進或克服此困難。(20%)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定