

科目：創意思考 (術科)

系所組：輔仁大學應用美術研究所

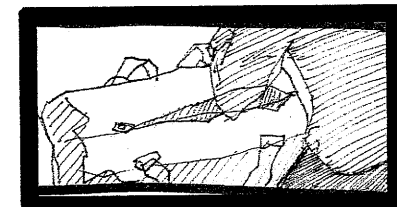
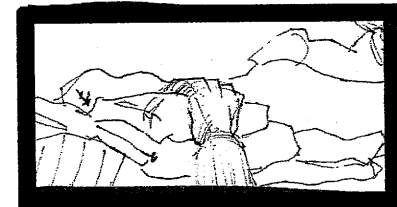
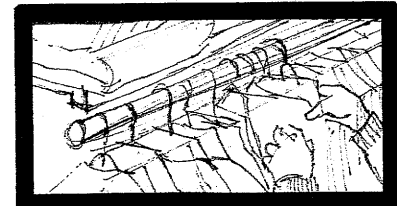
創意思考 100% (請從 四組題目中任選一題作答、只需完成一題、多寫無益)

一、電腦動畫組

(一)、命題：1.請根據此下右方 5 格分鏡，並另外畫上 10 格分鏡，嘗試將此 15 格分鏡任意組合成一個具起承轉合的故事段落。(右方 5 格分鏡請再畫一次，可隨意更動 15 格分鏡的先後順序)。
2.請寫出約 10~20 字的故事中心思想。

(二)、說明：1.請自行繪製 15 個分鏡框 10cm x 6cm(參考如下)，並依據每格分鏡需要在分鏡框旁寫上畫面說明、對白、音效、時間秒數說明。

畫面說明	畫面文字	畫面	旁白	音效	時間
		10cm 6cm			



二、視覺傳達組

(一)、命題：「節能減碳，拯救地球」—公益平面廣告設計

(二)、說明：創意目的：

1. 根據哥本哈根會議的決議，節能減碳已成為世界各國最重視的環保課題。我們共同的家園—地球，因為資源的濫用而逐漸將美麗大地消耗殆盡。但是，一般人總認為那是企業甚至是國家的事情，其實，全球近七十多億人口才是碳排放的大殺手。我們唯有從自身做起，厲行資源回收、4R 原則、減少塑膠製品、隨手關燈拔插頭、搭乘大眾運輸工具、綠色消費……等諸多節能減碳行為，才能真正拯救地球。

2. 希望大家透過創意、透過文字、透過視覺表現告訴世人，節能減碳人人有責的重要性，透過創意的溝通，救地球行動迫在眉梢，現在就從你我做起。

目標對象：所有人類

對創意的期待：

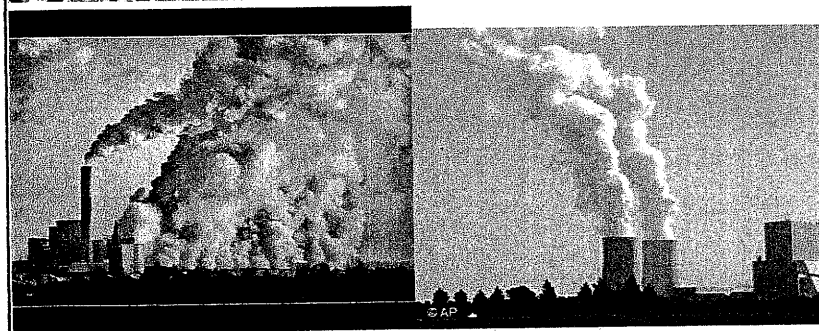
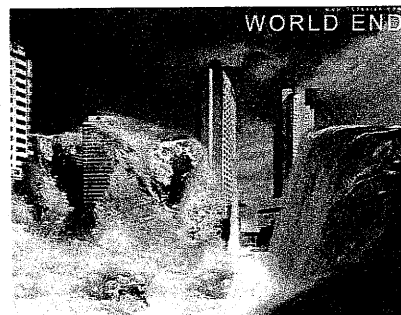
希望作品富有創意，能讓觀者有震撼感、啟發性，讓人類能有警惕作用，意識到環境保護的重要，並且能能夠身體力行。

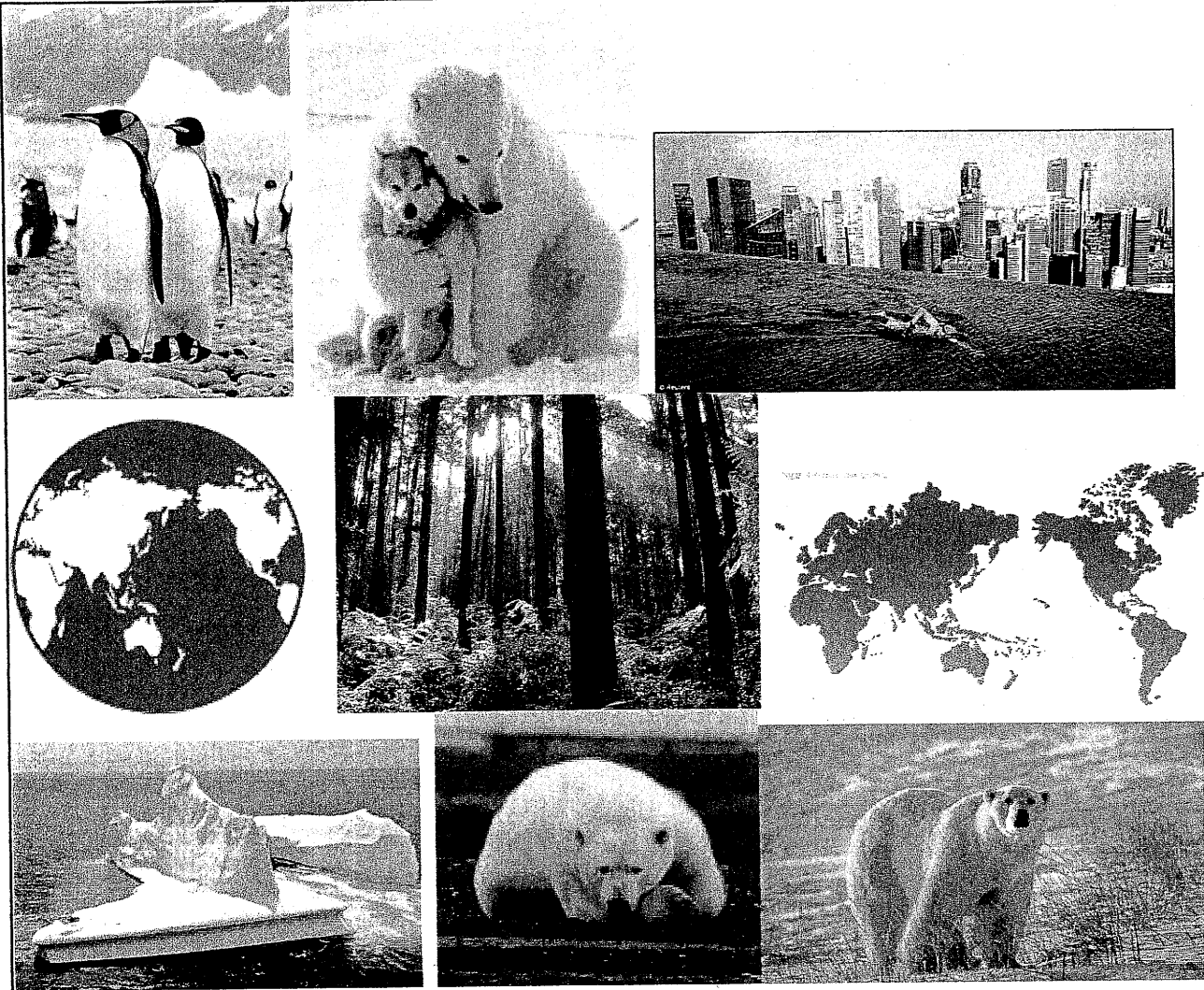
調性：不拘

媒材運用：媒材、畫材不拘，以現場能乾燥，固著者為限。可參考以下相關之圖片進行插圖繪製；亦可自行增加任何與主題相關之圖形或裝飾圖案。

注意事項：畫面中不得出現任何與主題無關的記號或文字，違者依情節予以扣分。

參考圖片：





三、金工產品組

(一)、命題：

使用情境分析(Scenario analysis)為輔助設計師，思考使用者與產品之間互動關係的方法。是以情境劇本的方式，呈現使用者在操作產品時的反應與心理狀態；同時，也能夠以不同面向思考產品設計因素(人、事、時、地、物)。例如，使用者屬性、產品與環境關係...等。試以情境分析的方式，表達一款創意鑰匙圈產品設計構想。並將設計構想繪製產品表現圖與外觀三視圖。

(二)、說明：

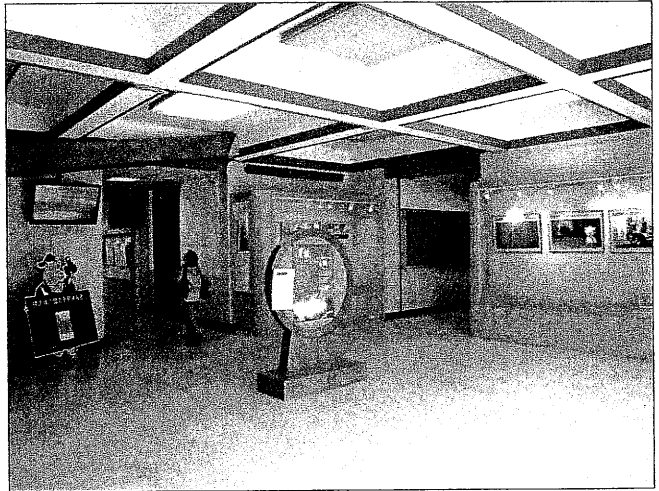
1. 使用情境分析：以文字方式呈現產品使用情境。
2. 產品表現圖：繪製透視表現圖，以明確表現產品外觀造形特徵與使用方式等，彩色、黑白不拘。
3. 外觀三視圖：針對您的設計提案繪製產品外觀三視圖，包含前視圖、俯視圖與側視圖。

四、室內設計組

(一) 命題：

天主教輔仁大學為追求「真、善、美、聖」充滿人文藝術氣息之大學優良學府。藝術學院包含表

演藝術（音樂系所）、視覺藝術（應美系所）、和環境藝術（景觀系所）等三大領域，以「全人教育」的理念為宗旨，特別重視人格教育，是十分完備且優質的學習園地，唯藝術學院的建築物因為建設之初以機能考量為重，對於美感與風格表現則較為缺乏。請你根據對輔大的印象與藝術學院應有的建築物外觀與一樓大廳(Lobby)意象，進行本院的建築物外觀立面設計與一樓大廳(Lobby)空間設計。



圖一 輔大藝術學院建築物外觀立面現況圖

圖二 輔大藝術學院一樓大廳(Lobby)空間現況圖

(二) 說明：

設計要求：

1. 設計概念說明

(說明文字宜精簡在 300 字以內，可以輔助設計概念簡圖 (Diagram) 來表達設計想法。)

2. 藝術學院建築外觀立面透視圖與一樓大廳空間透視圖各一張。

3. 你認為最能表達輔大藝術學院特質的空間細部一處 (請用圖面表達)。

4. 以上設計圖說請用徒手繪製 (可上彩)，圖面大小與比例請就所提供之答案紙自由安排。

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。