

科目：大眾傳播理論

系所組：大眾傳播學研究所

一、申論題：

傳播的過程涉及各類符號意義的產製與接收，因此，透過符號學 (semiotics) 的分析有助於了解訊息傳遞的方式、文本內涵、符號系統、符號使用者與社會文化之間的關係。請針對符號學的學理要義、代表性學者及其相關的論點進行概略性的描述，並請說明上述符號學分析方法可以如何被應用於傳播媒體的研究之中。(50分)

二、解釋名詞：

請在下列六個名詞題項中，自行選擇五題作答。不可多選，否則予以扣分。作答內容如除了解釋該項理論名詞之外，並請說明該理論如何被應用於傳播研究中，例如研究的主題、對象、相關學者以及其觀點等。(50分，每小題10分。請將每一小題作答的篇幅控制在500字以內)

1. 知溝 (knowledge gap)
2. 文化接近性 (cultural proximity)
3. 接收分析 (reception studies)
4. 虛擬社群 (virtual community)
5. 商品閱聽人 (commodity audience)
6. 媒體霸權 (media hegemony)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。