

科目：當代傳播問題分析 系所組：大眾傳播學研究所

第一題(滿分 50 分)

國家通訊傳播委員會(NCC)於99年9月8日第375次委員會議決議，對於壹傳媒電視廣播股份有限公司申請設立「壹電視娛樂台」、「壹電視資訊綜合台」與「壹電視新聞台」等3個頻道不予許可。

NCC表示，「新聞節目用動畫表現，以戲劇演繹手法，擬真方式呈現新聞，係屬類戲劇手法，不符合新聞報導內容應真實呈現之專業要求」、「申請者所提報之『新聞動畫處理則』違反電視節目分級處理辦法第13條有關新聞報導節目畫面皆應符合『普』級規定」部份，未能獲得「衛星廣播電視事業申設、換照及評鑑審查委員會」委員及NCC委員會之認同。

NCC指出，傳播媒體有其社會責任，節目不應違反社會可接受之倫理道德尺度，檢視壹傳媒提送3頻道之營運計畫書、補正資料與樣帶，在兒少保護、電視節目分級、節目廣告化等相關內控機制方面，仍未能完全讓民眾消除踰越電視製播內容之疑慮，且3頻道規劃內容雷同度高，頻道定位不清，因此不予許可。

(引用自 NCC 新聞稿)

請從現今媒體政經環境及傳媒科技進步的角度申論，NCC的傳媒社會責任論今後可能面臨的挑戰。

第二題(滿分 50 分)

近年韓國大眾文化與商品的輸入造就了台灣的「哈韓」風潮，請試論這股風潮與90年代興起的哈日風有何異同之處。

- ※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。
2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。
3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。