

考試科目	管理學 42113、42123	系所別	企業管理研究所 (MBA 學位學程) 甲組、乙組	考試時間	2 月 18 日(六)第三節
<p>一、以下問題與領導 (leadership) 有關。</p> <p>(1) 請定義 (leadership) ; (5%)</p> <p>(2) 請定義影響力 (power) ; (5%)</p> <p>(3) 請從影響力的觀點，論述轉型領導(transformational leadership)與權威式領導 (authoritarian leadership)之所以會有效的原因。(15%)</p> <p>二、以下問題與「組織控制」有關。</p> <p>(1) 請定義組織控制，並說明其重要性。(7%)</p> <p>(2) 請定義 Feedforward, Concurrent, 與 Feedback Controls。並且舉例說明之。(18%)</p>					
備註	一、作答於試題上者，不予計分。 二、試題請隨卷繳交。				

考試科目	管理學 4211B、4212B	系所別	企業管理研究所 (MBA 學位學程) 甲組、乙組	考試時間	2月18日(六)第三節
<p>三、台灣的代工業往往面臨低毛利的經營困境：假設A公司過去10年皆為國外筆記型電腦品牌代工，但是近兩年來營收及利潤皆持續下滑。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A公司以代工起家，請說明A公司追尋企業成長時有哪些策略？並請舉例說明之。(10%) 2. 試分析A公司若從代工轉而發展自有品牌的利弊得失，包括採行此方案時的考量因素(前提條件)及後續因應作法為何？(15%) <p>四、以智慧型手機為例，現今消費者的購買行為已深受社群媒體(social media)的影響。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請任舉一項管理理論或分析架構，利用它來說明社群媒體對企業在銷售智慧型手機上的影響，以及企業可以採取的因應策略為何？(15%) 2. 現今消費者在購買手機前常先搜尋網路上的產品評論，也常在購買後上網分享使用心得，針對社群媒體上可能產生的負面評論，請問您認為企業如何能事先管理風險？若負評已發生，又該如何進行品牌修復？(10%) 					
備註	<ol style="list-style-type: none"> 一、作答於試題上者，不予計分。 二、試題請隨卷繳交。 				