

# 國立中山大學 106 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：傳播理論與實務【行銷傳播所碩士班甲組】

題號：446001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(問答申論題)

共 1 頁第 1 頁

問答題，共三題，共 100 分，答題時請盡可能以中文作答，答案請標示清楚大題與子題的題號，如：一、(1)。

一、根據科技部 2015 年台灣傳播調查資料庫的訪談資料顯示，台灣已經有 77.9% 的民眾有時或者經常使用社群媒體（主要是臉書），其中大部分的人都有時或者經常在臉書上看到他人分享的政治與公眾事物相關的資訊（新聞、訊息和影片）。

- 1) 請問你認為這種透過網路上的人際網絡（例如臉書）而傳遞給民眾的資訊，與直接從大眾媒體（例如報紙、電視）獲取的資訊相比，在內容上有哪些區別？請詳細說明原因。（10%）
- 2) 請問這些透過網路上的人際網絡（例如臉書）而傳遞的資訊對人們的影響，跟僅僅透過大眾媒體（例如報紙、電視）傳遞的資訊相比，是變大了，還是變小了？請詳細說明原因。（10%）
- 3) 根據你對傳播理論的了解，請至少找出一個傳播理論有提到人際關係（或人際網絡、或人際壓力）對大眾媒體效果的影響，並請詳細說明這個理論的核心概念和主要論點。（15%）
- 4) 請問這個理論在當今社群媒體廣泛應用的新媒體環境中是否仍然適用？請論述適用與否的理由，並且對該理論的發展提出建議。（15%）

二、Marshall McLuhan envisioned an electronic “global village” in which people would become “irrevocably involved with, and responsible for, each other.” In what ways has McLuhan’s vision proven to be correct? In what ways was he wrong? (25%)

三、How have advertising images played a role in the cultural conflict about the definition of the family? What is the relationship between changes in images of the family and changes in family structure? (25%)