

國立臺灣師範大學 105 學年度碩士班招生考試試題

科目：區域研究概論

適用系所：地理學系

注意：1.本試題共 2 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

一、後結構主義認為空間、事物或文本的意義不存在著本質，其意義是流動、動態與不穩定的，它可能是論述競逐的結果，舉例來說，台北市的 228 和平紀念公園在日治時期是近代文明的象徵(新公園)；1990 年代後期變成成為一個追溯歷史、撫平傷痛的紀念公園；又可以是白先勇小說《孽子》中，男同性戀者的聚集場所。請以此概念(process of becoming)為發想，試舉一空間之案例說明 process of becoming 之概念(8 分)。

二、請閱讀以下文章，並以本文為個案撰寫研究設計，此一研究設計應包涵下列三項：

1. 研究問題(3 分)；
2. 使用的理論觀點與其對本研究之應用(9 分)；
3. 研究方法與設計(5 分)。

阿里巴巴來台淘米記(節錄自商周 1459 期)

10 月 19 日，「天貓國際」四個大大紫色簡體字及貓形 Logo，出現在花蓮玉里農田上。阿里巴巴旗下天貓國際宣傳台灣米的行銷活動，意外掀起兩岸敏感話題。農民，台灣最弱勢的族群；稻米，被認為是國家安全層級的糧食作物；阿里巴巴，中國最具代表性的電商。這三個角色，是怎麼被連在一起？為了自行舉辦的「雙十一」促銷活動，阿里巴巴旗下天貓國際，與 PayEasy 合作，找上台灣稻農公司，以 900 萬的代價完成兩岸農業史上第一次最具代表性的商業契作案。

兩岸第一次的稻米契作案，爭議自然不會少。「為什麼要賣給阿共？好東西應該留在台灣！」有人說：「好米都被人買走，台灣吃什麼？」林坤正(PayEasy 總經理)回應：「這次交易，兩岸政府沒介入，沒有台灣政府補貼，更沒拿大陸任何『統戰費』，這是企業契作。」他說，重點不是他把米賣出去，而是「台灣人不吃台灣米」。現在他們爭取到台灣米走出去的機會，為何要錯過？阿里巴巴則低調面對，直至截稿為止，都未提出任何正式回應。5 年前，《商業周刊》報導了兩岸史上第一張政治契作訂單。台南學甲虱目魚有了來自中國的訂單，契作價格保障每台斤 45 元，比市價多 10 元。當時的中間人、學甲食品董事長王文宗接受採訪時，談最多的是：國台辦、對岸某某省長，何時來台灣參訪，要來「照顧」大家。5 年後，聽到的是，天貓如何用大數據幫台灣米定價，展現通路的價值；中間人 PayEasy 談如何用微電影，讓台灣米的價值被消費者看見。一個談關係，一個談價值。一個談對岸政府，一個談消費者。

阿里巴巴為了維持今年營收兩位數成長。今年，宣誓要做全球的生意，讓全球 20 億消費者，從它的平台買到各地最頂尖的商品。台灣人的米與茶，只是頂尖產品的選項之一。一群原被認定是台灣最弱勢的族群，選擇主動出擊，不被市場規模與貿易協定，決定自己的未來。他們證明了：不靠讓利，不是被「照顧」，不倚賴政府的談判力，也能用自己的專業與創意，大步走出去。

國立臺灣師範大學 105 學年度碩士班招生考試試題

三、名詞解釋。

(A)請說出你對以下人名的簡介並說出他提出的概念。每題三分(共 15 分)

1. In Place/Out of Place-Tim Cresswell
2. cultural hegemony- Antonio Gramsci
3. Hyperreality- Jean Baudrillard
4. Queer theory (本題不需解釋作者)
5. Orientalism- Edward Wadie Said

(B)請就下列語詞的意思和其與空間或地理學的關係說明即可。每題五分(共 10 分)

1. Anthropocene
2. Transitional justice

四、請說明 "Regional Geography" 是什麼？它在當代社會人文學術領域和社會的發展上，有何意義或價值？(建議：請從「區域地理」和「區域地理學」兩者思考起，可討論其異同、該領域學術發展變遷及其意義等，並探討 Regional geography 的應用狀況與可能)(20 分)

五、就您所在的地區，從地方化經濟中受益的經濟活動，請試回答以下問題：

1. 什麼經濟活動是集聚 (agglomerations)? 什麼是群聚 (clusters)? (10 分)
2. 若您是規劃師，如何增益這些經濟價值? (10 分) 以及，其文化經濟價值? (10 分)
(請具體指出規劃調查方法、實質計畫與執行計畫)。