

國立高雄第一科技大學 106 學年度 碩士班 招生考試 試題紙

系所別：行銷與流通管理系

組別：甲組

考科代碼：2351

考科：管理學

注意事項：

- 1、各考科一律可使用本校提供之電子計算器，考生不得使用自備計算器，違者該科不予計分。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

一、 解釋名詞(30%)

1. Parkinson's Law
2. Theory of Jobs to be Done
3. Theory Z
4. Value Chain
5. Crowdfunding

二、 申論題(70%)

1. 甚麼是破壞性創新(disruptive innovation)? 您認為優步(Uber)的經營模式屬於破壞性創新嗎?為什麼?(25%)
2. “個人”與“環境”是否“配適”(fit)，一直是人才管理非常關鍵的概念。請簡單描述“個人與環境適配”(Person-Environment fit)理論的內涵。“適配”概念來自於西方，放在華人文化環境下，是否會產生差異?為什麼?(25%)
3. 併購看似是企業快速成長的方便策略，但也可能因此付出極高的代價。企業進行併購時，必須注意哪些事項?請各舉一個例子說明成功的併購案與失敗的併購案。(20%)