

考試科目	廣告原理	所別	廣告所 5121 5126	考試時間	2月6日(日) 第三節
------	------	----	------------------	------	-------------

一 選擇題(每題2分)

1. 瘦身美容業的廣告金句「最佳女主角,換你做做看」是訴諸 Maslow 需求層級中的那一種需求?
 - (a) 追求變化
 - (b) 成就感
 - (c) 愛與歸屬
 - (d) 自我實現

2. 「三十歲以上、未婚、無子」的女性是「敗犬」在台灣由於女性經濟能力提升現在「敗犬」已經不是負面名詞。下列何者對「敗犬」女的描述是錯誤的?
 - (a) 有經濟能力且獨立自主
 - (b) 充滿自信,活出自我
 - (c) 不受限消費、不必養家而且擅長理財
 - (d) 消費力強願意花錢寵愛自己

3. 社會階級對於消費者行為會產生相當影響力,報章雜誌上經常報導貴婦名媛的衣著配件和飾品,是因為行銷人員相信以下那一個觀點?
 - (a) 炫耀性消費
 - (b) 上行下效觀點
 - (c) 市場區隔觀點
 - (d) 多階段溝通觀點

4. 什麼是「廣編稿」?
 - (a) 廣播節目DJ 為了節目播出需要所撰寫的腳本。
 - (b) 公關公司替客戶處理負面訊息時所發給媒體的澄清稿。
 - (c) 廣告公司替客戶擬定媒體策略時我提出的媒體預算分配表。
 - (d) 媒體以新聞編輯形式替客戶產品撰寫的採訪報導稿子。

5. 符號意義常決定常影響消費者是否接受某項產品,產品的符號意義大概可分為以下四種—功利意義、享樂意義、社會意義、神聖與世俗意義。以下那一個廣告 slogan 彰顯出功利意義?
 - (a) 不在乎天長地久,只在乎曾經擁有
 - (b) 鑽石恆久遠,一顆永流傳
 - (c) 小而冷,小而省
 - (d) 好東西要和好朋友分享

二 問答題(每題20分)

1. ENGEL 將消費者購物採取的的決策模式分成周延型(EPS)和侷限型(LPS)兩大類。請說明消費者在採用這兩種決策模式的各階段,會出現哪些差異?
2. 瞭解消費者的社會階級在以下的幾個方面—廣告呈現、市場區隔、通路策略、產品開發—對於廣告行銷有何意義與應用?

備

註 試題隨卷繳交

考試科目	廣告原理	所別	廣告所	5121 5126	考試時間	2月26日(日)第三節
------	------	----	-----	--------------	------	-------------

(每題 25 分)

三、2010 年 12 月中國時報記者黃哲斌發表一篇「乘著噴射機，我離開《中國時報》」的文章，討論媒體「業配」與政府新聞置入問題，引起學界與業界廣泛回響，請問

- (1) 此篇文章所討論之議題，與媒體、廣告與公關產業有何關係？
- (2) 2011 年立法院與行政院也有針對此議題做出回應，新修改之法令嘗試做那些規範？
- (3) 請以學理申論此議題，提出你的看法。

四、2012 年總統大選，民進黨有「三隻小豬」運動，同時國民黨則推出「台灣平安福」與之對抗，試以傳播或廣告學理，分析比較此二競選傳播活動 (event) 之意義或特色。請先製表比較，再以文字敘述之。

